

BLOC DE COMPETENCES N°1	Bloc 1 : Contribuer à la stratégie marketing et promotionnelle
	1.1 Participation au processus de veille concurrentielle
	1.2 Veille technique des outils digitaux et utilisation les outils numériques
	1.3 Sensibilisation au Tracking et à la Cybersécurité
	1.4 Réalisation d'études qualitatives et quantitatives
	1.5 Analyse de la marque
	1.6 Analyse de positionnement d'offres, de produits pour une clientèle cible
	1.7 Analyse de l'environnement économique et détection d'opportunités de développement
BLOC DE COMPETENCES N°2	Bloc 2 : Concevoir et piloter des actions marketing et promotionnelles
	2.1 Définition d'un plan marketing cross-canal
	2.2 Proposition d'un plan d'actions promotionnelles
	2.3 Coordination et mise en œuvre d'un projet et des ressources impliquées
	2.4 Proposition d'un plan commercial et mise en place de partenariats
	2.5 Présentation d'un budget prévisionnel
	2.6 Mise en conformité d'un projet avec la législation
BLOC DE COMPETENCES N°3	Activité 3 : Piloter un plan d'actions marketing
	3.1 Définition d'indicateurs et reporting des actions menées
	3.2 Conception d'actions marketing opérationnel
	3.3 Conception d'actions marketing relationnel
	3.4 Mise en place d'opérations événementielles
	3.5 Management d'une équipe
	3.6 Évaluation et présentation d'un projet marketing
BLOC DE COMPETENCES N°4	Activité 4 : Élaborer de contenus et choix de supports promotionnels
	4.1 Élaboration de contenus pour les supports d'information et de communication
	4.2 Propositions de recommandations visuelles
	4.3 Amélioration de contenus sur internet
	4.4 Réalisation du « search marketing », des displays et des affiliations
	4.5 Négociation d'achat de prestations
	4.6 Gestion de la notoriété et de l'e-réputation de l'organisation

4.7 Communications professionnelles en langue anglaise

Modalités d'évaluations en cours de formation

Contrôle continu sous forme de partiels, d'oraux et de challenges, d'études de cas tout au long de la formation.

Rapport d'activités avec bilan des compétences acquises = 5 comptes rendus de mission (écrits individuels)

Projet professionnel présenté par écrit (6 comptes rendus individuels) et oralement en groupe.