

<b>COMPETENCES ET SAVOIRS ASSOCIES</b>		
UE.3.1.CONTRIBUER A LA STRATEGIE MARKETING ET PROMOTIONNELLE	MODULE.3.1.1.MARKETING STRATEGIQUE	UE 5 : STRATÉGIE MARKETING
UE.3.1.CONTRIBUER A LA STRATEGIE MARKETING ET PROMOTIONNELLE	MODULE.3.1.2.MARKETING DIGITAL	UE 6 : COMPÉTENCES PRO MARKETING (OPTION DIGITAL)
UE.3.1.CONTRIBUER A LA STRATEGIE MARKETING ET PROMOTIONNELLE	MODULE.3.1.3.TENDANCES MARKETING, ECONOMIE ET ACTUALITE DES MARCHES	UE 5 : STRATÉGIE MARKETING
UE.3.1.CONTRIBUER A LA STRATEGIE MARKETING ET PROMOTIONNELLE	MODULE.3.1.4.COMMUNICATION	UE 2 : TECHNIQUES ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION
UE.3.1.CONTRIBUER A LA STRATEGIE MARKETING ET PROMOTIONNELLE	MODULE.3.1.5.MARKETING ENVIRONMENT - ENGLISH COURSE	UE 5 : STRATÉGIE MARKETING
UE.3.2.CONCEVOIR ET PILOTER DES ACTIONS MARKETING ET PROMOTIONNELLES	MODULE.3.2.1.PILOTAGE DE PROJET	UE 1 : GESTION D'ENTREPRISE ET DE PROJET
UE.3.2.CONCEVOIR ET PILOTER DES ACTIONS MARKETING ET PROMOTIONNELLES	MODULE.3.2.2.LES NOUVEAUX MARKETING	UE 5 : STRATÉGIE MARKETING
UE.3.2.CONCEVOIR ET PILOTER DES ACTIONS MARKETING ET PROMOTIONNELLES	MODULE.3.2.3.MARKETING OPERATIONNEL	UE 4 : TECHNIQUES MARKETING ET PROMOTIONNELLES
UE.3.2.CONCEVOIR ET PILOTER DES ACTIONS MARKETING ET PROMOTIONNELLES	MODULE.3.2.4.BRAND MARKETING	UE 4 : TECHNIQUES MARKETING ET PROMOTIONNELLES
UE.3.2.CONCEVOIR ET PILOTER DES ACTIONS MARKETING ET PROMOTIONNELLES	MODULE.3.2.5.COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR	UE 4 : TECHNIQUES MARKETING ET PROMOTIONNELLES
UE.3.2.CONCEVOIR ET PILOTER DES ACTIONS MARKETING ET PROMOTIONNELLES	MODULE.3.2.6.MANAGEMENT D'EQUIPES	UE 3 : MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES
UE.3.2.CONCEVOIR ET PILOTER DES ACTIONS MARKETING ET PROMOTIONNELLES	MODULE.3.2.7.PERSONAL BRANDING	UE 3 : MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES
UE.3.2.CONCEVOIR ET PILOTER DES ACTIONS MARKETING ET PROMOTIONNELLES	MODULE.3.2.8.SPEAKING SKILLS - ENGLISH COURSE	UE 3 : MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES
UE.3.3.ELABORER DES CONTENUS ET CHOISIR DES SUPPORTS PROMOTIONNELS	MODULE.3.3.1.PILOTER LA PERFORMANCE MARKETING	UE 5 : STRATÉGIE MARKETING
UE.3.3.ELABORER DES CONTENUS ET CHOISIR DES SUPPORTS PROMOTIONNELS	MODULE.3.3.2.SEARCH ET REFERENCEMENT	UE 6 : COMPÉTENCES PRO MARKETING (OPTION DIGITAL)
UE.3.3.ELABORER DES CONTENUS ET CHOISIR DES SUPPORTS PROMOTIONNELS	MODULE.3.3.3.ETUDES ET VEILLES DE MARCHES	UE 5 : STRATÉGIE MARKETING
UE.3.3.ELABORER DES CONTENUS ET CHOISIR DES SUPPORTS PROMOTIONNELS	MODULE.3.3.4.STRATEGIE PRODUIT	UE 2 : TECHNIQUES ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION
UE.3.3.ELABORER DES CONTENUS ET CHOISIR DES SUPPORTS PROMOTIONNELS	MODULE.3.3.5.STORYTELLING ET CONTENT MARKETING	UE 4 : TECHNIQUES MARKETING ET PROMOTIONNELLES
UE.3.3.ELABORER DES CONTENUS ET CHOISIR DES SUPPORTS PROMOTIONNELS	MODULE.3.3.6.RETAIL ET EXPERIENCE CLIENT	UE 4 : TECHNIQUES MARKETING ET PROMOTIONNELLES
	PARTIELS.3.6.1.ETUDE DE CAS STRATEGIQUE - ECRIT	UE 7 : VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES
	PARTIELS.3.6.2.MARKETING ENVIRONMENT - BUSINESS ENGLISH ORAL PRESENTATION	UE 7 : VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES
	PARTIELS.3.6.3.GRAND ORAL	UE 7 : VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES
	PARTIELS.3.6.4.CERTIFICATION VOLTAIRE - ECRIT	UE 7 : VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES
	PARTIELS.3.6.5.PROJET PROFESSIONNEL EN ENTREPRISE - ALTERNANCE	UE 7 : VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES