



**L'ÉCOLE DES MÉTIERS
DE LA COMMUNICATION,
DE L'INFLUENCE
& DU DIGITAL
DE BAC à BAC +5**

PARIS – AIX-EN-PROVENCE – BORDEAUX – LILLE – LYON – NANTES
Année scolaire 2023-2024

L'ADN DE L'ISEFAC

Depuis 30 ans, l'ISEFAC accompagne les talents et leurs envies avec l'ambition d'apporter chaque année une valeur ajoutée au parcours des étudiants.

L'ambition de l'ISEFAC est d'être toujours à l'écoute du marché pour garantir aux étudiants des enseignements toujours plus adaptés et professionnalisants.

Vous permettre de devenir un professionnel mobile, créatif, autonome et innovant, l'ISEFAC s'y engage afin de former les talents des entreprises pour demain.

Depuis 30 ans, l'ISEFAC présente une double qualité de formations puisqu'elle repose à la fois sur des formations sectorielles à des métiers d'avenir et se distingue également par une approche qui facilite, plus que d'autres, l'intégration puis le développement de l'étudiant au sein de l'entreprise.

Pour répondre aux besoins des étudiants, l'école s'appuie sur une formation riche et durable, qui ouvre grand les mondes de l'entreprise.

UNE PÉDAGOGIE UNIQUE, EN CONSTANTE ÉVOLUTION ET QUI REPOSE SUR 3 PRINCIPES :

1. CONNAISSANCES ET OUVERTURE

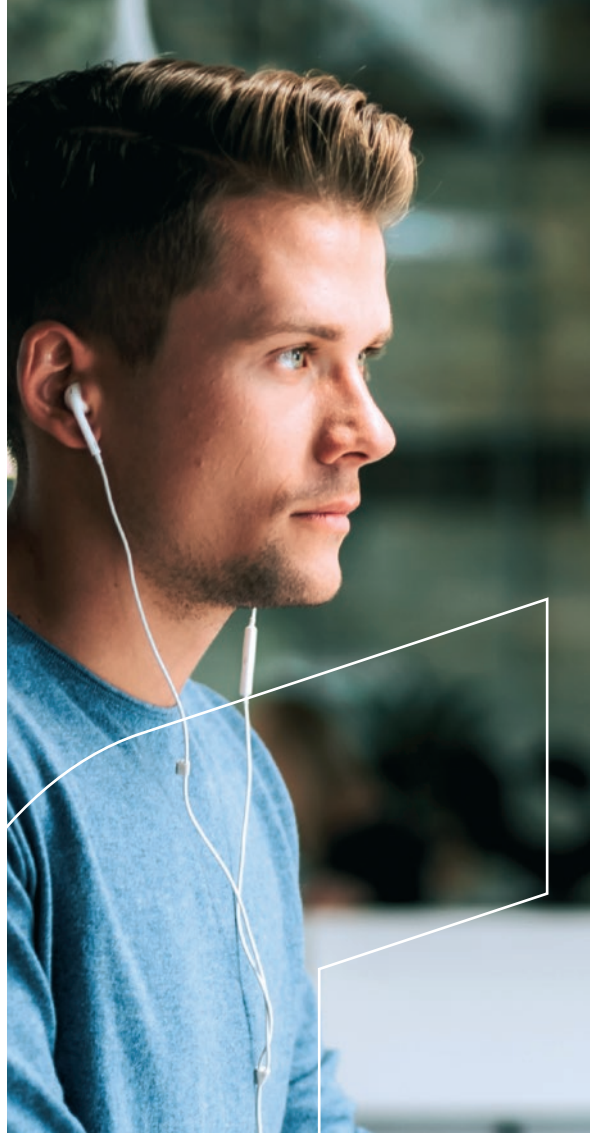
La formation se fait en présentiel selon des modes d'enseignement divers et largement ouverts sur les secteurs d'activité, les entreprises et les professionnels.

2. COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

Une co-construction entreprise/école pour répondre aux attentes des étudiants comme aux besoins des entreprises. Grâce aux stages et à l'alternance, l'expérience professionnelle est intégrée au cœur des parcours pour une montée en compétence progressive de l'étudiant.

3. CULTURE PROJET ET PERSONNALITÉ

Une formation hybride qui met en avant la pédagogie par l'action sous différentes formes et qui offre une richesse de dialogues avec les professionnels des secteurs de demain... autant d'opportunités pour permettre à nos étudiants de développer leur personnalité et leur esprit créatif.



LA FORCE D'UN GROUPE



6

campus au cœur
des grandes
villes de France



Plus de
3 000
étudiants



6 000
entreprises
partenaires
constituent le
réseau ISEFAC



86%
d'insertion
professionnelle
réussie



Plus de
20 000
anciens au sein
de l'association
ISEFAC Alumni

L'ÉCOLE DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION, DE L'INFLUENCE & DU DIGITAL

En miroir des transformations de la société, **les métiers du secteur de la communication doivent se réinventer** continuellement pour répondre à de nouveaux défis. La montée en puissance du numérique et l'explosion de la data ont par exemple modifié les priorités d'investissement des entreprises, vers le digital principalement.

Et cela n'est plus à prouver, **les réseaux sociaux** sont de puissants **vecteurs d'opportunités de développement** pour les entreprises. En effet, la création de contenus et l'animation des communautés sur les réseaux sont devenues un incontournable des stratégies des marques qui ne peuvent désormais plus s'en passer.

Aujourd'hui, **84% des consommateurs font d'ailleurs davantage confiance à leurs pairs qu'à toute autre forme de publicité**. Une véritable opportunité pour les entreprises et les marques, tous secteurs confondus, qui investissent les réseaux sociaux pour porter leurs messages auprès de leur communauté.

Les millenials et la génération Alpha auront un impact fort dans les entreprises qui utilisent le marketing d'influence comme stratégie de différenciation parce qu'ils sont nés avec ou se sont formés avec cette nouvelle forme de communication.



En 2020,
la filière communication
représentait

46 000 entreprises,
générant un chiffre d'affaires
de près de
39 milliards d'euros.

Source : observatoire COM MEDIA



En 2021,
le marché du marketing
d'influence pèse

**13,8 milliards
de dollars,**
soit 20 fois plus qu'en 2015.

Source : Hubspot



PLUS QU'UN MÉTIER, UNE PASSION

En proposant des formations à l'écoute des grandes évolutions du secteur, l'ISEFAC a pour ambition de former les futurs professionnels de demain, capables d'innover et de réinventer leurs métiers.

Les métiers de la communication, de l'influence & du digital :

- > Chargé de communication
- > Community manager
- > Social media manager
- > Responsable communication
- > Conseiller en communication de crise
- > Responsable marketing d'influence

TRAVAILLER EN MODE PROJET

Au sein de l'ISEFAC, nous croyons à la pédagogie par l'action et à l'importance des rencontres professionnelles tout au long des études.

De Bac à Bac +5, les étudiants sont en relation constante avec les acteurs des secteurs porteurs dans lesquels ils ont choisi de se former. Les étudiants ISEFAC peuvent également personnaliser et créer leur parcours sur-mesure grâce à des projets innovants et créatifs.

LES GRANDS PROJETS POUR CHALLENGER SES CONNAISSANCES

Tout au long de leur cursus, les étudiants sont régulièrement challengés dans le cadre de projets de groupe. Objectif : leur permettre de relever des défis pédagogiques et collaboratifs en favorisant à la fois leur esprit d'équipe, leur engagement et leur créativité !

LES COMPÉTITIONS JUNIOR AGENCY :

Mis en situation d'agences, nos étudiants de 2^e et 3^e année sont challengés par des professionnels pour répondre à des briefs stratégiques en situation réelle. Dans des conditions d'appel d'offre, ils doivent apporter des recommandations pertinentes pour être retenus par le client.

LE CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE :

Exercice oratoire inédit, le concours national d'éloquence est un projet fil rouge de la 1^{re} à la 3^e année qui permet aux étudiants d'acquérir des compétences clés indispensables pour la poursuite d'études et la vie professionnelle. C'est aussi un atout incontestable à valoriser au cours d'un entretien d'embauche.

LE HACKATHON ISEFAC :

Pendant 10 jours, les étudiants de 3^e et 4^e année doivent relever un défi pédagogique et collaboratif pour imaginer le monde et la société de demain. Qui de mieux que les étudiants ISEFAC pour apporter leur regard sur ce monde en mouvement ?

DES CONFÉRENCES POUR CONSTRUIRE LEUR EXPERTISE MÉTIER

Parce que l'ISEFAC croit en la rencontre et l'échange avec les professionnels, des conférences sont régulièrement organisées tout au long du cursus des étudiants.



LE CYCLE 3 + BACHELORS & M



LE PARCOURS BACHELOR DE BAC À BAC +3

De la 1^{re} à la 2^e année, choisissez des études passion et professionnalisantes grâce à l'immersion en stage. En 3^e année, concrétisez votre parcours et intégrez les enjeux des entreprises grâce à l'alternance.

Année 1 / Année 2

Étape 1
DÉCOUVRIR



Année 3**

Étape 2
CONSTRUIRE

2 BACHELORS SPÉCIALISÉS :

BACHELOR RESPONSABLE COMMUNICATION,
INFLUENCE & RÉSEAUX SOCIAUX

BACHELOR RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE

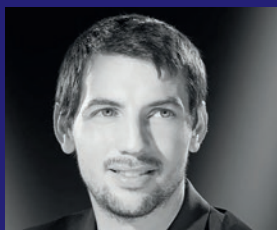
Les fondamentaux :

- > Management & communication
- > Influence & réseaux sociaux
- > Développement personnel & prise de parole
- > Nouvelles technologies & outils numériques
- > Relations publics & relations presse - Séminaire photo

Les spécialisations de 3^e année :

- > Influence, lifestyle & mode
- > Influence sport santé & loisirs
- > Influence & engagements éthiques
- > Relations publics & relations presse
 - > Brand content
 - > Graphic design

Cycle de conférences à l'ISEFAC : nos invités



Sébastien Bouillet
Co-fondateur
Agence Influence4You



Cyril Giorgini
Président de l'agence
Auditoire



Yann Gourvennec
PDG et fondateur de l'agence
Visionary Marketing

Retrouvez leur interview
sur notre chaîne YouTube
(ISEFAC_Officiel).

Découvrir le programme complet et l'ensemble de nos Bachelors sur www.isefac.org

COMPÉTITIONS JUNIOR AGENCY

POP-UP STORES

STAGES EN IMMERSION

CONCOURS NATIONAL
D'ÉLOQUENCE

LES PROFESSIONAL
ISEFAC DAYS

* Double validation : Bachelors & MBA de l'ISEFAC et titres professionnels RNCP de niveau 6 et 7.

** Bac+3 : Formation possible en alternance.

LES +
FORM.

2 DE L'ISEFAC BA SPÉCIALISÉS*



LE PARCOURS MBA DE BAC +4 À BAC +5

FORMATION EN ALTERNANCE

De la 4^e à la 5^e année, choisissez votre poursuite d'études et validez les compétences nécessaires pour votre projet professionnel.

Année 4

Année 5

Étape 3

PROFESSIONNALISER SON CURSUS

3 MBA SPÉCIALISÉS :

MBA MANAGER STRATÉGIQUE COMMUNICATION

MBA INFLUENCE & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

MBA DATA & STRATÉGIE D'INFLUENCE

LES FONDAMENTAUX :

- Stratégies de communication 360
- Social media management
- Stratégies d'influence & réseaux sociaux
- Planning stratégique

CHOIX D'EXPERTISES :

- Marketing d'influence / Brand content / Stratégie médias
- Communication culturelle / Marketing culturel / Communication politique / Médiation culturelle
- Relations publics & influence / Lobbying / Management de crise

Retrouvez aussi l'ensemble des autres MBA de l'ISEFAC : MBA MANAGEMENT CULTUREL & ARTISTIQUE / MBA COMMUNICATION SENSIBLE & MANAGEMENT DE CRISE / MBA DIGITAL BUSINESS / MBA BUSINESS INNOVATION & IA

Découvrir le programme complet et l'ensemble de nos MBA sur www.isefac.org

HACKATHON ISEFAC
FAST-FORWARD

IMMERSION
EN ALTERNANCE

ISEFAC TALKS
MASTERCLASS
LES VOYAGES D'ÉTUDES

POUR QUELS MÉTIERS ?

- Community manager
- Social media manager
- Responsable communication
- Chargé de communication digitale
- Responsable marketing d'influence
- Conseiller en communication de crise
- Consultant en ingénierie culturelle
- Responsable des relations publics
- Digital brand manager

Retrouvez tous les métiers sur :
www.isefac.org

CONCRÉTISER SON PARCOURS EN ENTREPRISE

À travers des partenariats riches et sans cesse renouvelés avec **plus de 6 000 entreprises** dans des secteurs porteurs, l'école s'engage pour la réussite et l'insertion professionnelle des étudiants de l'ISEFAC.

L'ISEFAC accompagne les étudiants dans leur recherche d'entreprise, en stage ou en alternance, tout en respectant la cohérence de leur projet.

Forte de **30 années d'expérience** et de **liens privilégiés** avec le monde de l'entreprise, l'école dispose d'un « Career Center » intégré qui propose des ateliers coaching et des journées dédiées au job dating.

UNE IMMERSION PROGRESSIVE TOUT AU LONG DU CURSUS DE BAC À BAC +5

LES STAGES

À l'ISEFAC, l'immersion professionnelle de l'étudiant se fait dès la première année, par le biais des stages. Ils leur permettent de mettre en pratique leurs connaissances en milieu professionnel mais aussi d'affiner leur projet. Des périodes de stage bien définies et cohérentes permettent ainsi de valoriser le CV de chaque étudiant pour lui permettre de progresser dans son cursus.

LES PÉRIODES DE STAGE :

- > 1^{re} année : 1 à 2 mois
- > 2^e année : 3 à 4 mois
- > 3^e année : 4 à 6 mois (ou alternance)

L'ALTERNANCE

Dès la 3^e année, l'étudiant est prêt à s'immerger de manière plus considérable au sein de l'entreprise, grâce à l'alternance.

Quel est le rythme de l'alternance à l'ISEFAC ?

Le rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » permet à l'étudiant, dès son intégration au sein de celle-ci, d'assumer pleinement des missions significatives. C'est un rythme plébiscité par les entreprises qui recrutent.



Je suis en alternance en tant que chargé de communication interne chez Decathlon.

Mon rôle est de créer, de partager et de relayer du contenu pour créer du lien entre les différents collaborateurs et magasins. Au quotidien, j'anime plusieurs médias internes ainsi que le compte Instagram @lesportrendlemondemeilleur pour mettre en valeur l'engagement des collaborateurs. C'est une expérience très enrichissante qui me permet de mettre en application mes compétences en communication !

Florian
ISEFAC promo 2023
Chargé de communication interne, Decathlon France

L'ACCOMPAGNEMENT ISEFAC

1

CAREER CENTER

2

PERSONAL BRANDING

3

ATELIERS COACHING

4

JOB DATING



PARIS

1^{er} cycle : 64 rue de Saintonge - 75003 Paris

2nd cycle : 20 rue de Chabrol - 75010 Paris

01 47 70 85 03 / paris@isefac.org

AIX-EN-PROVENCE

126 Cours Gambetta - Résidence L'Oliveraie - 13100 Aix-en-Provence

04 84 49 16 16 / aix@isefac.org

BORDEAUX

23-25 rue des Augustins - 33000 Bordeaux

05 56 88 38 91 / bordeaux@isefac.org

LILLE

1^{er} cycle : 6-8 boulevard Papin - 59000 Lille

2nd cycle : 144 rue Nationale - 59800 Lille

03 20 42 78 50 / lille@isefac.org

LYON

20 rue Jules Brunard 69007 Lyon

04 37 70 82 12 / lyon@isefac.org

NANTES

28 rue Armand Brossard - 44000 Nantes

02 40 33 30 83 / nantes@isefac.org



www.isefac.org