



**L'ÉCOLE DES MÉTIERS
DU COMMERCE
& DU MARKETING
DE BAC à BAC +5**

PARIS – AIX-EN-PROVENCE – BORDEAUX – LILLE – LYON – NANTES
Année scolaire 2023-2024

L'ADN DE L'ISEFAC

Depuis 30 ans, l'ISEFAC accompagne les talents et leurs envies avec l'ambition d'apporter chaque année une valeur ajoutée au parcours des étudiants.

L'ambition de l'ISEFAC est d'être toujours à l'écoute du marché pour garantir aux étudiants des enseignements toujours plus adaptés et professionnalisants.

Vous permettre de devenir un professionnel mobile, créatif, autonome et innovant, l'ISEFAC s'y engage afin de former les talents des entreprises pour demain.

Depuis 30 ans, l'ISEFAC présente une double qualité de formations puisqu'elle repose à la fois sur des formations sectorielles à des métiers d'avenir et se distingue également par une approche qui facilite, plus que d'autres, l'intégration puis le développement de l'étudiant au sein de l'entreprise.

Pour répondre aux besoins des étudiants, l'école s'appuie sur une formation riche et durable, qui ouvre grand les mondes de l'entreprise.

UNE PÉDAGOGIE UNIQUE, EN CONSTANTE ÉVOLUTION ET QUI REPOSE SUR 3 PRINCIPES :

1. CONNAISSANCES ET OUVERTURE

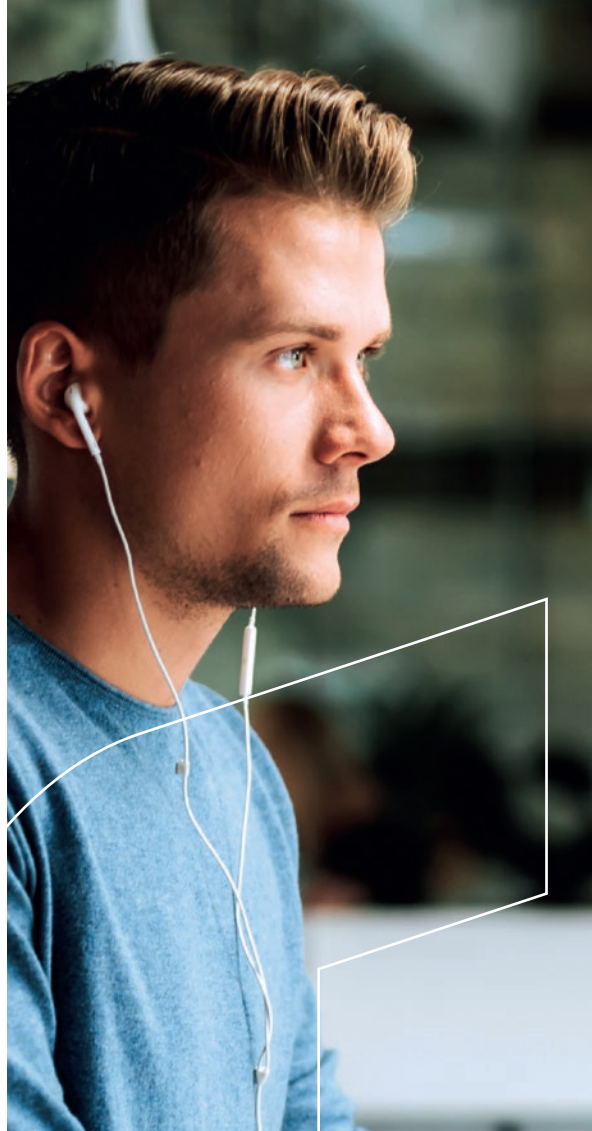
La formation se fait en présentiel selon des modes d'enseignement divers et largement ouverts sur les secteurs d'activité, les entreprises et les professionnels.

2. COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

Une co-construction entreprise/école pour répondre aux attentes des étudiants comme aux besoins des entreprises. Grâce aux stages et à l'alternance, l'expérience professionnelle est intégrée au cœur des parcours pour une montée en compétence progressive de l'étudiant.

3. CULTURE PROJET ET PERSONNALITÉ

Une formation hybride qui met en avant la pédagogie par l'action sous différentes formes et qui offre une richesse de dialogues avec les professionnels des secteurs de demain... autant d'opportunités pour permettre à nos étudiants de développer leur personnalité et leur esprit créatif.



L'ÉCOLE DES MÉTIERS DU COMMERCE & DU MARKETING

Quel que soit le secteur, le digital a changé la donne et les entreprises doivent désormais s'y adapter pour se maintenir dans un univers de plus en plus concurrentiel.

Pour rester compétitives et répondre aux attentes des consommateurs, les entreprises doivent donc sans cesse innover et se renouveler, repositionner leurs offres de produits et de services mais aussi trouver de nouveaux leviers de croissance.

De nouveaux métiers sont également apparus tandis que d'autres ont dû s'adapter et se réinventer. C'est le cas de tous les métiers du marketing et du commerce. Les entreprises sont ainsi à la recherche de profils experts capables de les accompagner dans leur développement dans ce nouvel univers digital.

LES ENJEUX DU SECTEUR :

- Business developer, le métier le plus recherché en 2022
- L'engagement social et environnemental au cœur des entreprises de demain
- L'accélération de la digitalisation des processus
- Le management de la Data



LA FORCE D'UN GROUPE



6

campus au cœur des grandes villes de France



Plus de 3 000 étudiants



6 000

entreprises partenaires constituent le réseau ISEFAC



86% d'insertion professionnelle réussie



Plus de 20 000 anciens au sein de l'association ISEFAC Alumni



7

milliards d'euros,

c'est ce que les start-ups de la French Tech ont récolté en 2020



850 000

entreprises créées en 2020



+ 20 %

de start-up créées chaque année en France

PLUS QU'UN MÉTIER, UNE PASSION

Que vous souhaitiez développer votre propre business ou devenir les futurs stratèges qui conseilleront les entreprises de demain, l'ISEFAC vous accompagnera grâce à ces cursus ancrés au cœur des enjeux du secteur.

Les métiers du commerce & du marketing :

- > Brand content manager
- > Digital marketing manager
- > Digital brand manager
- > Business Developer
- > Entrepreneur
- > Traffic manager
- > Product manager

TRAVAILLER EN MODE PROJET

Au sein de l'ISEFAC, nous croyons à la pédagogie par l'action et à l'importance des rencontres professionnelles tout au long des études.

De Bac à Bac +5, les étudiants sont en relation constante avec les acteurs des secteurs porteurs dans lesquels ils ont choisi de se former. Les étudiants ISEFAC peuvent également personnaliser et créer leur parcours sur-mesure grâce à des projets innovants et créatifs.

LES GRANDS PROJETS POUR CHALLENGER SES CONNAISSANCES

Tout au long de leur cursus, les étudiants sont régulièrement challengés dans le cadre de projets de groupe. Objectif : leur permettre de relever des défis pédagogiques et collaboratifs en favorisant à la fois leur esprit d'équipe, leur engagement et leur créativité !

LES JOURNÉES DE L'ENTREPRENEURIAT :

Dans le cadre des journées de l'entrepreneuriat, des start-up viennent partager leur success story avec nos étudiants. C'est l'occasion pour les étudiants ISEFAC de débattre et d'échanger avec des entrepreneurs heureux de pouvoir parler de leur aventure et de leur donner les clés et l'envie d'entreprendre demain.

LES COMPÉTITIONS JUNIOR AGENCY :

Mis en situation d'agences, nos étudiants de 2^e et 3^e année sont challengés par des professionnels pour répondre à des briefs stratégiques en situation réelle. Dans des conditions d'appel d'offre, ils doivent apporter des recommandations pertinentes pour être retenus par le client.

LE CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE :

Exercice oratoire inédit, le concours national d'éloquence est un projet fil rouge de la 1^{re} à la 3^e année qui permet aux étudiants d'acquérir des compétences clés indispensables pour la poursuite d'études et la vie professionnelle. C'est aussi un atout incontestable à valoriser au cours d'un entretien d'embauche.

LE HACKATHON ISEFAC :

Pendant 10 jours, les étudiants de 3^e et 4^e année doivent relever un défi pédagogique et collaboratif pour imaginer le monde et la société de demain. Qui de mieux que les étudiants ISEFAC pour apporter leur regard sur ce monde en mouvement ?



DES CONFÉRENCES POUR CONSTRUIRE LEUR EXPERTISE MÉTIER

Parce que l'ISEFAC croit en la rencontre et l'échange avec les professionnels, des conférences sont régulièrement organisées tout au long du cursus des étudiants.



Cycle de conférences à l'ISEFAC : nos invités



Julien Vidal
Fondateur du mouvement « ça commence par moi »



David Prinçay
Cocréateur du Club français des cryptomonnaies



Loïc Soubeyrand
Founder & CEO - Swile

Retrouvez leur interview sur notre chaîne YouTube (ISEFAC_Officiel).

LE CYCLE 3 + 2 DE L'ISEFAC

BACHELORS & MBA SPÉCIALISÉS*

LE PARCOURS BACHELOR DE BAC À BAC +3



De la 1^{re} à la 2^e année, choisissez des études passion et professionnalisantes grâce à l'immersion en stage. En 3^e année, concrétisez votre parcours et intégrez les enjeux des entreprises grâce à l'alternance.

Année 1 / Année 2

Année 3**

Étape 1

DÉCOUVRIR

Étape 2

CONSTRUIRE

3 BACHELORS SPÉCIALISÉS :

BACHELOR CHEF DE PRODUIT MARKETING

BACHELOR RESPONSABLE BUSINESS DEVELOPMENT

BACHELOR RESPONSABLE RETAIL & E-COMMERCE

Les fondamentaux :

- > Management marketing & commercial
- > Retail & distribution
- > Communication
- > Digital business
- > Business development

Les spécialités de 3^e année :

- > E-Commerce
- > Store management
- > Retail & visual merchandising
- > Start-up project
- > RSE & happiness management
- > Développement durable & green management

Découvrir le programme complet et l'ensemble de nos Bachelors sur www.isefac.org

LES + DE LA FORMATION

COMPÉTITIONS JUNIOR AGENCY

POP-UP STORES

STAGES EN IMMERSION

CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

LES PROFESSIONAL ISEFAC DAYS

LE PARCOURS MBA DE BAC +4 À BAC +5



FORMATION EN ALTERNANCE

De la 4^e à la 5^e année, choisissez votre poursuite d'études et validez les compétences nécessaires pour votre projet professionnel.

Année 4

Année 5

Étape 3

PROFESSIONNALISER SON CURSUS

5 MBA SPÉCIALISÉS :

MBA BRAND MANAGEMENT & PRODUCT MARKETING

MBA MARKETING, STRATÉGIE DIGITALE & E-BUSINESS

MBA INGÉNIERIE & MANAGEMENT COMMERCIAL

MBA ENTREPRENEURIAT, INNOVATION & BUSINESS DEVELOPMENT

MBA ÉCO-RESPONSABILITÉ & GREEN MANAGEMENT

LES FONDAMENTAUX :

- > Stratégies d'entreprise
- > Stratégies de communication
- > Marketing de l'innovation
- > Management stratégique
- > Digital & innovation

CHOIX D'EXPERTISES :

Brand content & product marketing / Stratégies commerciales / Retail design / Marketing d'influence / Stratégies des marques / Merchandising & distribution / IA / Data mining / Business innovation / Éco-responsabilité / Green retail / RSE

Découvrir le programme complet et l'ensemble de nos MBA sur www.isefac.org

HACKATHON ISEFAC FAST-FORWARD

IMMERSION EN ALTERNANCE

ISEFAC TALKS

MASTERCLASS

LES VOYAGES D'ÉTUDES

* Double validation : Bachelors & MBA de l'ISEFAC et titres professionnels RNCP de niveau 6 et 7.
** Dès Bac +3 : formation possible en alternance.

CONCRÉTISER SON PARCOURS EN ENTREPRISE

À travers des partenariats riches et sans cesse renouvelés avec plus de 6 000 entreprises dans des secteurs porteurs, l'école s'engage pour la réussite et l'insertion professionnelle des étudiants de l'ISEFAC.

L'ISEFAC accompagne les étudiants dans leur recherche d'entreprise, en stage ou en alternance, tout en respectant la cohérence de leur projet.

Fort de 30 années d'expérience et de liens privilégiés avec le monde de l'entreprise, l'école dispose d'un « Career Center » intégré qui propose des ateliers coaching et des journées dédiées au job dating.

UNE IMMERSION PROGRESSIVE TOUT AU LONG DU CURSUS DE BAC À BAC +5

LES STAGES

À l'ISEFAC, l'immersion professionnelle de l'étudiant se fait dès la première année, par le biais des stages. Ils leur permettent de mettre en pratique leurs connaissances en milieu professionnel mais aussi d'affiner leur projet. Des périodes de stage bien définies et cohérentes permettent ainsi de valoriser le CV de chaque étudiant pour lui permettre de progresser dans son cursus.

LES PÉRIODES DE STAGE :

- > 1^{re} année : 1 à 2 mois
- > 2^e année : 3 à 4 mois
- > 3^e année : 4 à 6 mois (ou alternance)

L'ALTERNANCE

Dès la 3^e année, l'étudiant est prêt à s'immerger de manière plus considérable au sein de l'entreprise, grâce à l'alternance.

Quel est le rythme de l'alternance à l'ISEFAC ?

Le rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise » permet à l'étudiant, dès son intégration au sein de celle-ci, d'assumer pleinement des missions significatives. C'est un rythme plébiscité par les entreprises qui recrutent.

J'ai choisi l'ISEFAC pour son aspect professionnalisant grâce à des projets très concrets et aux nombreux mois de stage qui permettent une réelle immersion dans le monde du travail et à ses intervenants qui sont également des professionnels du secteur.

Émilie
ISEFAC promo 2020

Je suis en alternance chez ONEY en tant que cheffe de projet marque. Ma mission consiste à développer la notoriété de la marque, en interne comme en externe. J'ai choisi de m'orienter dans le secteur du marketing parce que j'ai jamais bien l'idée de partir d'une idée qui émerge, de pouvoir la suivre sur toutes les étapes et la voir se concrétiser à la fin. Ce que l'alternance m'a apporté dans mon parcours professionnel c'est de l'expérience et beaucoup de maturité !

Noée
ISEFAC promo 2021

L'ACCOMPAGNEMENT ISEFAC

1

CAREER CENTER

2

PERSONAL BRANDING

3

ATELIERS COACHING

4

JOB DATING





PARIS

1^{er} cycle : 64 rue de Saintonge - 75003 Paris

2nd cycle : 20 rue de Chabrol - 75010 Paris

01 47 70 85 03 / paris@isefac.org

AIX-EN-PROVENCE

126 Cours Gambetta - Résidence L'Oliveraie - 13100 Aix-en-Provence

04 84 49 16 16 / aix@isefac.org

BORDEAUX

23-25 rue des Augustins - 33000 Bordeaux

05 56 88 38 91 / bordeaux@isefac.org

LILLE

1^{er} cycle : 6-8 boulevard Papin - 59000 Lille

2nd cycle : 144 rue Nationale - 59800 Lille

03 20 42 78 50 / lille@isefac.org

LYON

20 rue Jules Brunard 69007 Lyon

04 37 70 82 12 / lyon@isefac.org

NANTES

28 rue Armand Brossard - 44000 Nantes

02 40 33 30 83 / nantes@isefac.org



www.isefac.org