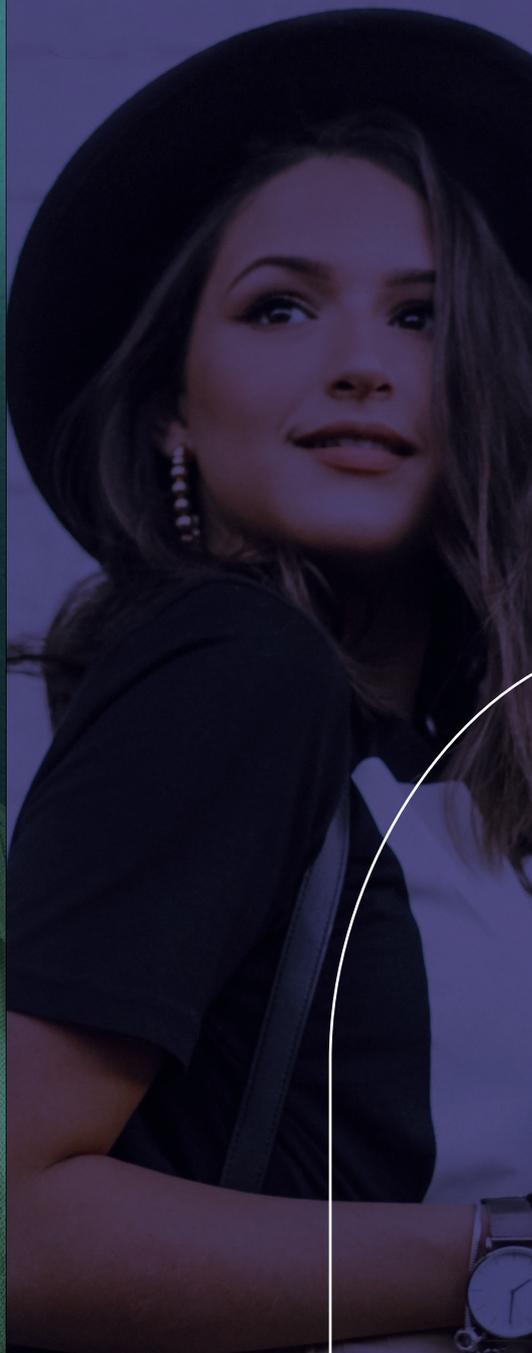




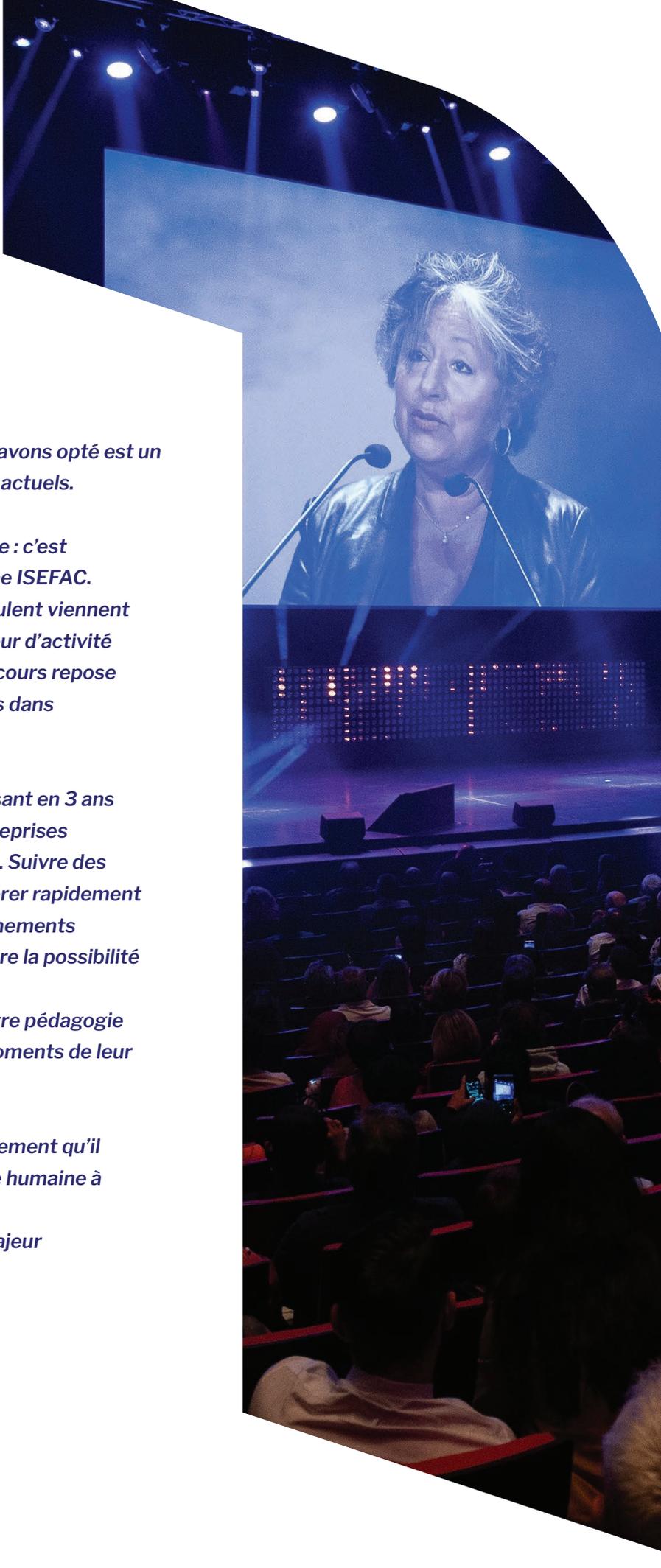
**L'ÉCOLE DES MÉTIERS
PASSION**



PARIS – AIX-EN-PROVENCE – BORDEAUX – LILLE – LYON – NANTES
Année scolaire 2023-2024



**L'ÉCOLE
DES MÉTIERS
PASSION**



À l'ISEFAC, le concept pour lequel nous avons opté est un modèle inverse aux modèles classiques actuels.

L'étudiant doit se confronter très tôt

et rapidement à la réalité professionnelle : c'est

sur ce postulat que nous avons créé le Groupe ISEFAC.

L'originalité, la force et le succès qui en découlent viennent essentiellement de l'idée du choix d'un secteur d'activité professionnelle, dès la 1^{re} année. Chaque parcours repose sur le choix d'axes porteurs, viviers d'emplois dans les 5 à 10 prochaines années.

Le choix délibéré d'un cursus professionnalisant en 3 ans correspond à un besoin grandissant des entreprises d'intégrer des opérationnels, prêts à l'emploi. Suivre des études courtes est une opportunité de s'insérer rapidement sur le marché du travail, recevoir des enseignements concrets et pratiques sans pour autant exclure la possibilité de poursuivre ses études.

Au sein de l'ISEFAC nous avons construit notre pédagogie afin d'accompagner nos talents à tous les moments de leur vie d'étudiant, jusqu'à Bac +5.

Enfin, pour que chaque étudiant ait l'enseignement qu'il mérite, nous avons souhaité garder une taille humaine à l'ISEFAC,

car la proximité pédagogique est un atout majeur à toute réussite scolaire.



Siham Ben Salem

Directrice générale de l'ISEFAC

L'ADN DE L'ISEFAC

Depuis 30 ans, l'ISEFAC accompagne les talents et leurs envies avec l'ambition d'apporter chaque année une valeur ajoutée au parcours des étudiants.

L'ambition de l'ISEFAC est d'être toujours à l'écoute du marché pour garantir aux étudiants des enseignements toujours plus adaptés et professionnalisants.

Vous permettre de devenir un professionnel mobile, créatif, autonome et innovant, l'ISEFAC s'y engage afin de former les talents des entreprises pour demain.

Depuis 30 ans, l'ISEFAC présente une double qualité de formations puisqu'elle repose à la fois sur des formations sectorielles à des métiers d'avenir et se distingue également par une approche qui facilite, plus que d'autres, l'intégration puis le développement de l'étudiant au sein de l'entreprise.

Pour répondre aux besoins des étudiants, l'école s'appuie sur une formation riche et durable, qui ouvre grand les mondes de l'entreprise.

UNE PÉDAGOGIE UNIQUE, EN CONSTANTE ÉVOLUTION ET QUI REPOSE SUR 3 PRINCIPES :

1. CONNAISSANCES ET OUVERTURE

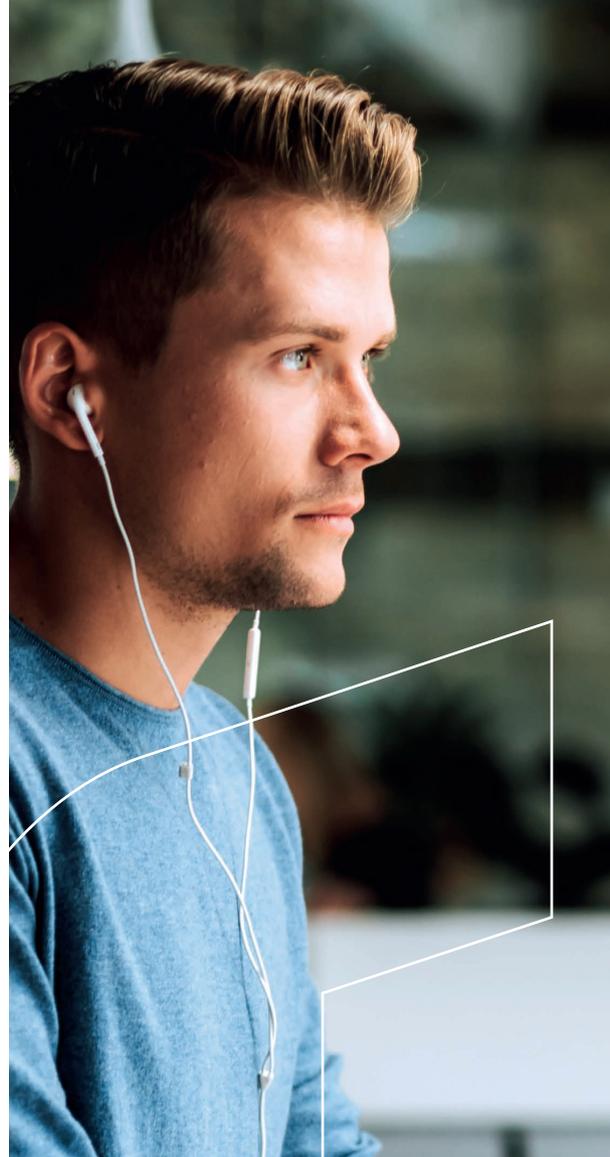
La formation se fait en présentiel selon des modes d'enseignement divers et largement ouverts sur les secteurs d'activité, les entreprises et les professionnels.

2. COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

Une co-construction entreprise/école pour répondre aux attentes des étudiants comme aux besoins des entreprises. Grâce aux stages et à l'alternance, l'expérience professionnelle est intégrée au cœur des parcours pour une montée en compétence progressive de l'étudiant.

3. CULTURE PROJET ET PERSONNALITÉ

Une formation hybride qui met en avant la pédagogie par l'action sous différentes formes et qui offre une richesse de dialogues avec les professionnels des secteurs de demain... autant d'opportunités pour permettre à nos étudiants de développer leur personnalité et leur esprit créatif.



LA FORCE D'UN GROUPE



6

campus au cœur des grandes villes de France



Plus de 3 000 étudiants



6 000 entreprises partenaires constituent le réseau ISEFAC



86% d'insertion professionnelle réussie



Plus de 20 000 anciens au sein de l'association ISEFAC Alumni

L'ÉCOLE DES MÉTIERS DE DEMAIN

Nouvelles générations, nouveaux comportements, économie mondiale en pleine mutation, innovations permanentes, tout nous impose de réfléchir et de penser différemment. C'est sur ce postulat que nous avons construit notre projet pédagogique et nos cursus.

CONSTRUISONS ENSEMBLE LE MONDE DE DEMAIN

1. CONNAISSANCES ET OUVERTURE

La formation se fait en présentiel selon des modes d'enseignement divers et largement ouverts sur les secteurs d'activité, les entreprises et les professionnels.

2. COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

Une co-construction entreprise/école pour répondre aux attentes des étudiants comme aux besoins des entreprises. Grâce aux stages et à l'alternance, l'expérience professionnelle est intégrée au cœur des parcours pour une montée en compétence progressive de l'étudiant.

3. CULTURE PROJET ET PERSONNALITÉ

Une formation hybride qui met en avant la pédagogie par l'action sous différentes formes et qui offre une richesse de dialogues avec les professionnels des secteurs de demain... autant d'opportunités pour permettre à nos étudiants de développer leur personnalité et leur esprit créatif.

La révolution du numérique
est en marche.
Selon une étude publiée par Dell
et l'Institut pour le futur,

85%
des emplois de
2030
n'existent pas encore.

LES ENJEUX D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN INTÉGRÉS AU CŒUR DE NOS CURSUS

Le marketing d'influence :
nouveau vecteur
de communication

-

La nouvelle économie
digitale du web 3.0 (NFT,
metavers, réalité virtuelle,
etc.)

-

La digitalisation
de la fonction commerciale
au cœur des entreprises

-

L'hybridation
des événements

-

La sécurité et la sûreté
des événements

-

L'engagement social
et environnemental
et le renforcement
des démarches RSE

-

Le management de la Data

-

Le boom de l'entrepreneuriat

>> Découvrez tous les métiers
auxquels nous formons
en page 38 et 39

UNE ÉCOLE RÉFÉRENCE PRÉSENTE DANS 6 CAMPUS

Forte d'un réseau national, l'ISEFAC est présente dans 6 grandes villes en France.

Le campus de Paris a été le premier à accueillir l'école, suivi des campus de Lille, Nantes, Lyon, Bordeaux et Aix-en-Provence. Chaque campus ISEFAC est représenté par une direction, des valeurs fortes et un projet solide pour offrir à tous les étudiants les compétences nécessaires à leur intégration dans le monde professionnel d'aujourd'hui et de demain.

CAMPUS DE PARIS AU CŒUR D'UN QUARTIER DYNAMIQUE ET INNOVANT

À quelques encablures de la place de la République, le campus parisien offre 5 niveaux avec working space, espace collab', grand amphithéâtre. Le quartier offre un panorama des tendances et innovations dans les domaines de l'événementiel, de la culture, de la communication et du digital.

CAMPUS D'AIX-EN-PROVENCE AU CŒUR DES ÉVÉNEMENTS ET DES ACTEURS DE LA RÉGION

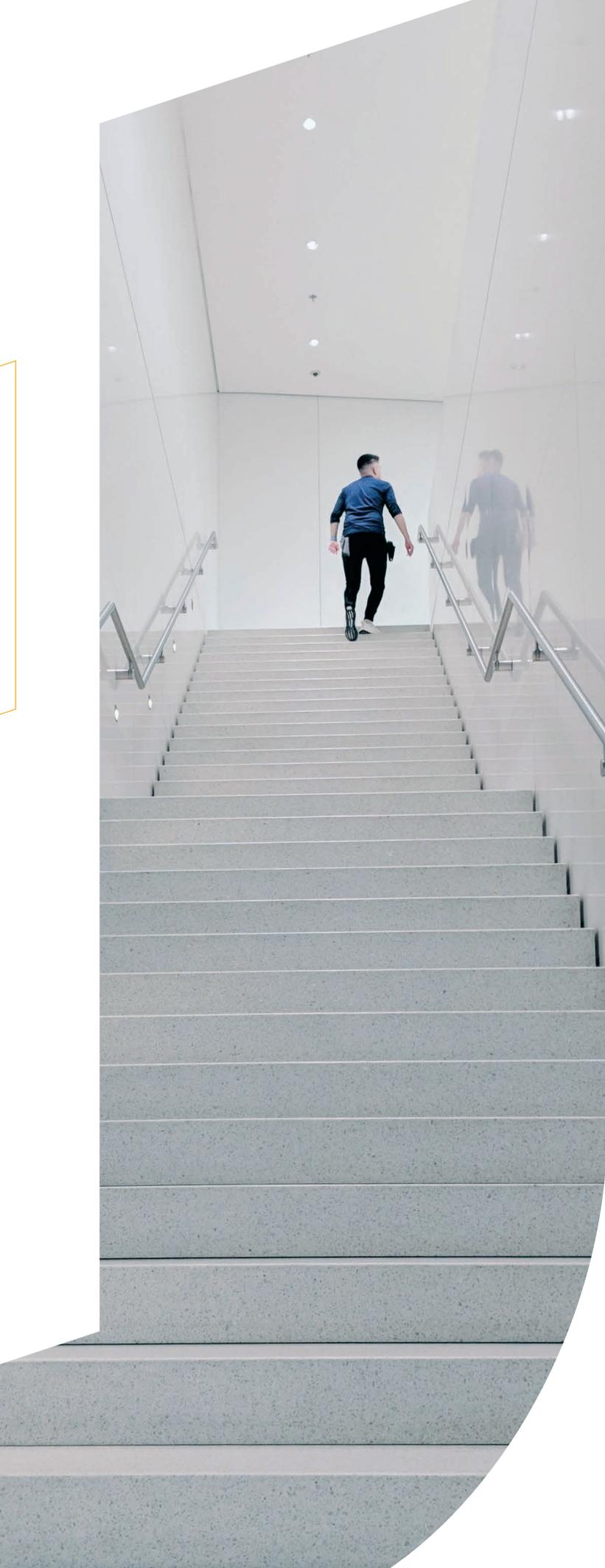
Pôle universitaire, économique et culturel de la France, Aix-en-Provence a été labellisé « Ville d'Art et d'Histoire ». Ville au patrimoine historique et culturel, les manifestations et activités font d'Aix-en-Provence une ville étudiante animée et appréciée de tous. Aix accueille de nombreux événements, notamment artistiques. Ville attractive également pour les entreprises et start-up, le dynamisme économique de la ville attire de plus en plus et offre de nombreuses opportunités.

CAMPUS DE LILLE LA FORCE D'UN RÉSEAU SOLIDE

Forte de 95 communes, la métropole européenne est aujourd'hui en plein essor économique et peut se targuer d'une place géographique de qualité. Lille demeure une capitale culturelle et une ville universitaire très animée. C'est au cœur de cette cité que l'ISEFAC se déploie depuis une quinzaine d'années et accompagne des étudiants dans leur carrière professionnelle.

CAMPUS DE BORDEAUX NOS ÉTUDIANTS, ACTEURS DE LA RÉGION BORDELAISE

Non loin de la place de la Victoire, les étudiants du campus bordelais profitent de l'attractivité du centre-ville. La proximité des propriétés, des vignobles et du bassin fait de Bordeaux un lieu prometteur pour le développement des activités professionnelles. Le dynamisme économique de la région offre aux étudiants de multiples opportunités pour créer et innover dans les formations proposées.



CAMPUS DE LYON AU PLUS PRÈS DES ACTEURS EMBLÉMATIQUES DE LA CAPITALE LYONNAISE

C'est au cœur du 7^e arrondissement que l'ISE-FAC s'est déployé pour proposer des formations attractives. Riche de ses valeurs et de son savoir-faire, Lyon cultive le goût des événements (Fête des Lumières, Les Nuits de Fourvière...) et bénéficie d'une situation géographique de qualité (proche des stations de sports d'hiver, de la Suisse, etc.).

CAMPUS DE NANTES À L'ÉCOUTE DES TRANSFOR- MATIONS NUMÉRIQUES DE L'ÉCOSYSTÈME NANTAIS

Métropole du grand Ouest, Nantes possède un patrimoine culturel et économique très riche. Labellisée Capitale French Tech, Nantes est reconnue pour son écosystème numérique riche en événements, formations et structures d'innovation... Le déploiement de nouveaux incubateurs de start-ups offre également à la ville un souffle nouveau et une activité économique encore plus compétitive.

FORMER EN MODE PROJET

Notre mission principale est de former en 2, 3 ou 5 ans des futurs managers opérationnels, prêts à intégrer le monde professionnel. La pédagogie de l'ISEFAC repose principalement sur deux piliers fondamentaux : **le savoir-être et le savoir-faire**.

Parce qu'avant tout, les enseignements ne doivent plus être didactiques, mais collaboratifs, nous avons organisé nos programmes par **blocs de compétences à acquérir** et non en matières à enseigner. Le schéma pédagogique s'appuie donc sur la mise en place de **réalisations très concrètes**, de l'organisation de projets et de la production dans un cadre de découverte personnelle.

70% des enseignants sont des professionnels auto-entrepreneurs, freelance ou salariés qui valorisent, par leurs expériences, l'acquisition de **réflexes opérationnels et stratégiques**. Ces intervenants ont également pour mission d'accompagner les étudiants dans des **projets d'envergure**.

On ne réussit bien que ce que l'on aime faire. L'équipe de l'ISEFAC en est convaincue. Aussi, au sein de l'école, tout est mis en place pour faire d'une passion un métier.

Dans cette optique, nous avons une double vocation auprès de nos étudiants : les inscrire le plus rapidement possible dans un métier et leur permettre d'adopter les codes de l'univers professionnel qu'ils souhaitent intégrer.

Pour nos étudiants, c'est la garantie de bénéficier d'un processus de professionnalisation en parfaite adéquation avec la réalité du terrain.

À l'ISEFAC, c'est dans l'échange et la transmission que la passion trouve toute sa dimension.

Sylvain Gandolfo,
Directeur national des études
ISEFAC - Cycle Bachelor

FOCUS SUR L'ENSEIGNEMENT 4.0 : ISEFAC E-LEARNING

L'ISEFAC propose un outil online entièrement pensé et inventé pour accompagner les apprenants tout au long de leur formation professionnelle en intégrant la pédagogie par le biais des outils numériques.

L'ISEFAC MET À VOTRE DISPOSITION DE NOMBREUSES RESSOURCES POUR ENRICHIR VOTRE PARCOURS DE FORMATION :

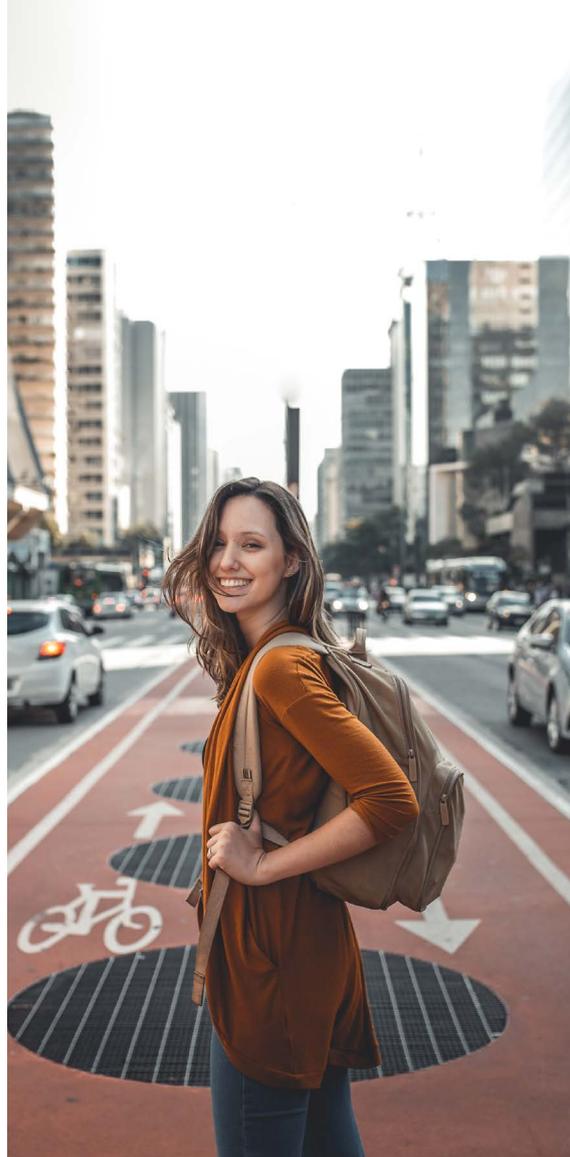
- Vidéos learning : cours fondamentaux
- Capsules learning : focus sur un sujet précis, une technologie nouvelle, un sujet d'actualité
- Des podcasts pour se tenir à jour de l'actualité de son secteur et décrypter la société
- Émissions thématiques avec des professionnels sous forme de plateau TV
- Reportages en immersion au cœur des entreprises

LA RENCONTRE AVEC LES ACTEURS DU SECTEUR

Dans le cadre de leur parcours, de Bac à Bac +5, les étudiants sont en relation constante avec les acteurs de leur secteur grâce à de nombreuses rencontres professionnelles :

- Conférences
- Compétitions Junior Agence
- Stages et alternances

>> Pour en savoir plus : rendez-vous en page 10 et 11.



LES VOYAGES D'ÉTUDES

Tout au long de leur cursus, l'ISEFAC offre l'opportunité à ses étudiants de développer leurs compétences comportementales et humaines (soft-skills) en participant aux voyages d'études : voyages éthiques et solidaires ou rallyes urbains au cœur des plus grandes villes du monde.

C'est l'occasion pour les étudiants de profiter d'une expérience exceptionnelle, d'appréhender un nouvel environnement, de se découvrir de nouvelles compétences et parfois même de nouvelles ambitions.

À L'ISEFAC, UNE MULTIPLICITÉ DE PROJETS DANS UNE ÉCOLE TOUJOURS EN MOUVEMENT

Tout au long de leur cursus, les étudiants sont régulièrement challengés dans le cadre de projets de groupe. Objectif : leur permettre de relever des défis pédagogiques et collaboratifs en favorisant à la fois leur esprit d'équipe, leur engagement et leur créativité !

LE CONCOURS NATIONAL D'ÉLOQUENCE

Exercice oratoire inédit, le concours national d'éloquence est un projet fil rouge qui permet aux étudiants d'acquérir des compétences clés indispensables pour la poursuite d'études et la vie professionnelle. C'est aussi un atout incontestable à valoriser au cours d'un entretien d'embauche.



LE HACKATHON ISEFAC

Pendant 10 jours, les étudiants doivent relever un défi pédagogique et collaboratif pour imaginer le monde et la société de demain. Qui de mieux que les étudiants ISEFAC pour apporter leur regard sur ce monde en mouvement ?

COMPÉTITIONS JUNIOR AGENCY

Un client, un brief et une recommandation à produire : c'est le challenge que doivent relever nos étudiants dans le cadre des compétitions junior agency ! C'est l'opportunité pour eux de créer et présenter un projet à la demande d'un vrai client mais aussi de confronter leurs idées au regard de professionnels en activité.



LE CHALLENGE NATIONAL DES MAGAZINES

L'ISEFAC challenge ses étudiants autour de la création d'un magazine de A à Z. Coachés par des intervenants professionnels tout au long de l'année, ils découvrent pas à pas les différentes étapes qui mènent à la réalisation d'un magazine : de la réflexion autour de la ligne éditoriale à l'impression papier finale, en passant par la rédaction et le graphisme mais aussi l'élaboration d'une stratégie de communication pour promouvoir leur magazine.



LES POP-UP STORES

Chaque année, les étudiants de 2e année sont challengés sur l'une des expériences événementielles incontournables dans le secteur du marketing : les pop-up stores ! Afin de leur permettre de comprendre cette tendance incontournable, nos étudiants doivent imaginer, conceptualiser et réaliser un pop-up store dans son intégralité.

Les projets de groupe à l'ISEFAC ont été pour moi l'occasion de me challenger et d'aller sur des terrains qui m'étaient inconnus auparavant. C'est une expérience de vie unique dans notre formation. Les exercices de prise de parole en public m'ont également été très bénéfiques. Au quotidien dans mon métier, c'est indispensable.



Emeline,
Chargée de projet digital –
Uniqlo ISEFAC promo 2016



COLLABORER AVEC DES ACTEURS CLÉS ANCRÉS DANS LE MONDE PROFESSIONNEL

L'ISEFAC, au plus près de celles et ceux qui construisent le monde de demain.

Par son maillage national, l'ISEFAC collabore avec les entreprises et professionnels clés des secteurs auxquels elle forme. Travailler main dans la main avec ce réseau permet à l'école de rester à l'écoute du marché, des tendances et ainsi proposer des formations toujours en phase avec les attentes des recruteurs. Être au plus proche des acteurs locaux permet aux étudiants de rencontrer, d'échanger mais aussi d'échanger avec des personnalités qui comptent.

À travers des partenariats riches et sans cesse renouvelés, l'école s'engage ainsi pour la réussite et l'insertion professionnelle de ses étudiants.

DES INTERVENANTS PROFESSIONNELS AU CŒUR DES FORMATIONS

Afin de garantir un enseignement en phase avec la réalité du terrain, les cours sont dispensés par des professionnels en activité. L'ISEFAC propose ainsi une approche pédagogique pragmatique, basée sur les pratiques quotidiennes d'entreprises implantées en France ou à l'International.



LES ENTREPRISES CHALLENGENT NOS ÉTUDIANTS

Dans le cadre de compétitions junior agence, nos étudiants sont challengés par des professionnels pour répondre à des briefs stratégiques en situation réelle. Dans des conditions d'appel d'offre, ils doivent apporter des recommandations pertinentes pour être retenus par le client. Une expérience valorisante dans le cadre de leur parcours.

DES CONFÉRENCES PROFESSIONNELLES POUR CONSTRUIRE LEUR RÉSEAU ET COMPRENDRE LES ENJEUX DE LEUR SECTEUR

Afin d'enrichir le cursus des étudiants, l'ISEFAC propose un cycle de conférences animées par des professionnels.

Objectif : entretenir les liens professionnels entre étudiants et experts de leurs secteurs d'activités.

Chaque année, nos étudiants des 6 campus se retrouvent également autour d'un événement incontournable : les Professional ISEFAC Days (PI'Days). Pendant deux jours, les personnalités qui comptent dans les secteurs d'avenir partagent avec nos étudiants leurs expertises, leurs parcours mais également leurs connaissances. L'occasion de découvrir plusieurs métiers, d'acquérir de nouvelles compétences et de s'enrichir de discours passionnants.



UN ACCOMPAGNEMENT DE QUALITÉ POUR L'IMMERSION PROFESSIONNELLE EN STAGE OU EN ALTERNANCE

L'ISEFAC a concentré toutes ses forces et ses équipes afin d'accompagner au plus près l'étudiant dans sa recherche d'entreprise, en stage ou en alternance, tout en respectant la cohérence de son projet. Forte de 30 années d'expérience et de partenariats avec plus de 6000 entreprises, l'école offre soutien et encadrement tout au long de la recherche d'entreprise.

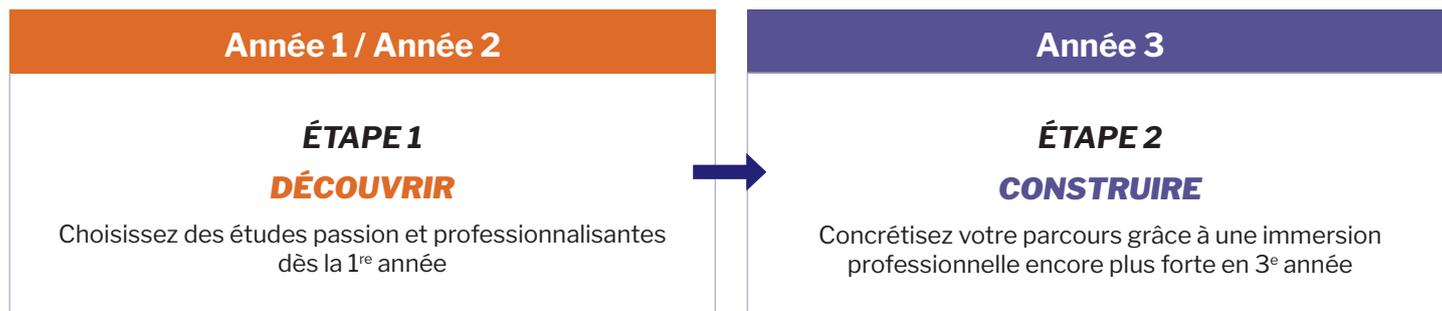
>> Pour en savoir plus : rendez-vous en page 40 et 41.



LE CYCLE 3 + 2

LE PARCOURS BACHELOR

Le cycle Bachelor forme en 3 ans les passionnés de secteurs porteurs afin de permettre à chaque étudiant d'acquérir les compétences essentielles à la poursuite d'études en MBA ou d'intégrer la sphère professionnelle dans les meilleures conditions.



DÈS POST-BAC | 3 BACHELORS EN 3 ANS :

BACHELOR CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

BACHELOR INFLUENCE, COMMUNICATION & RÉSEAUX SOCIAUX

BACHELOR BUSINESS DEVELOPER

DÈS BAC +3 | 3 BACHELORS EN 1 AN :

BACHELOR COMMUNICATION DIGITALE

BACHELOR PRODUCT MARKETING

BACHELOR RETAIL & E-COMMERCE

LES + DE LA FORMATION

- Compétitions Juniors Agence
 - Pop-up Stores
- Concours National d'éloquence
- Les Professional ISEFAC Days
 - Stages en immersion

IMMERSION PROFESSIONNELLE

STAGES EN IMMERSION : DE 2 À 6 MOIS
Alternance possible en 3^e année

Découvrez tous nos programme sur www.isefac.org

LE PARCOURS MBA EN 2 ANS

Le cycle MBA constitue un tournant essentiel dans le cursus des étudiants puisqu'il leur permet de valider des compétences pointues pour concrétiser leur projet professionnel.

Année 4 / Année 5

ÉTAPE 3

PERSONNALISER

Poursuivez vos études et validez les compétences nécessaires pour parfaire votre projet professionnel en 4^e et 5^e année

13 MBA EN 2 ANS :

MBA STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE & RELATIONS PUBLICS

MBA MANAGER STRATÉGIQUE COMMUNICATION

MBA INFLUENCE & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

MBA MANAGEMENT CULTUREL & ARTISTIQUE

MBA COMMUNICATION SENSIBLE & MANAGEMENT DE CRISE

MBA DIGITAL BUSINESS

MBA BUSINESS INNOVATION & IA

MBA DATA & STRATÉGIE D'INFLUENCE

MBA BRAND MANAGEMENT & PRODUCT MARKETING

MBA MARKETING, STRATÉGIE DIGITALE & E-BUSINESS

MBA INGÉNIERIE & MANAGEMENT COMMERCIAL

MBA ENTREPRENEURIAT, INNOVATION & BUSINESS DEVELOPMENT

MBA ÉCORESPONSABILITE & GREEN MANAGEMENT

LES + DE LA FORMATION

- Hackaton ISEFAC Fast-Forward
 - ISEFAC Talks
 - Masterclass
- Les voyages d'études

IMMERSION PROFESSIONNELLE

CURSUS EN ALTERNANCE

Rythme : 1 jour à l'école / 4 jours en entreprise



LE PARCOURS ÉVÉNEMENTIEL & RELATIONS PUBLICS

LE GROUPE ISEFAC, PARTENAIRE DE L'UNIMEV



Plus qu'un partenariat, c'est la possibilité pour nos étudiants de suivre un programme pédagogique entièrement dédié au monde de l'événementiel, de la rencontre de professionnels à l'accès privilégié aux offres d'emploi.

Pour accompagner et conseiller nos étudiants tout au long de leur parcours, l'UNIMEV dispose d'une implication forte au sein de la formation du Bachelor Chef de projet événementiel, dans le suivi de projet, le tutorat ou encore par leur présence aux jurys de soutenance de mémoire. Nos étudiants, eux, participent plus largement aux conférences organisées par l'UNIMEV et ont des échanges privilégiés avec des acteurs du secteur afin de construire leur propre réseau.

En 2019, le Groupe ISEFAC a reçu le prix UNIMEV Bac +3.

LE RENOUVEAU DU SECTEUR DE L'ÉVÉNEMENTIEL

Véritable outil marketing, l'événementiel s'inscrit largement dans la stratégie des entreprises et représente aujourd'hui un poids économique de plus de 20 milliards d'euros en France.

Chaque année, on dénombre des milliers d'événements organisés dans des secteurs porteurs comme le tourisme, la culture, le sport, le secteur associatif, ou encore la mode. Les opportunités de carrières sont nombreuses et pas seulement en France puisque le savoir-faire événementiel français s'exporte à l'International.

En France, comme à l'International, l'envie d'organiser des événements et d'accueillir des publics est forte et le secteur connaît un nouveau souffle.

L'innovation est au cœur de la filière qui adopte désormais un tournant digital très fort. Les entreprises sont à la recherche de profils qualifiés capables de répondre à ces nouveaux enjeux et d'être force de proposition et d'innovation pour créer l'événementiel de demain.

PLUS QU'UN MÉTIER, UNE PASSION

Travailler dans l'événementiel, c'est savoir créer, imaginer, concevoir et organiser un événement, une expérience client exceptionnelle.

Embarquez pour une aventure professionnelle unique et participez à écrire le nouveau chapitre de ce secteur qui ne demande qu'à se transformer !

LES GRANDES TENDANCES POUR LE SECTEUR DE L'ÉVÉNEMENTIEL EN 2022

- L'événementiel hybride et digital
- La sécurité et la sûreté des événements
- L'événementiel engagé (social & environnemental)
- L'utilisation des objets connectés et de la data
- Le marketing d'influence pour engager les communautés

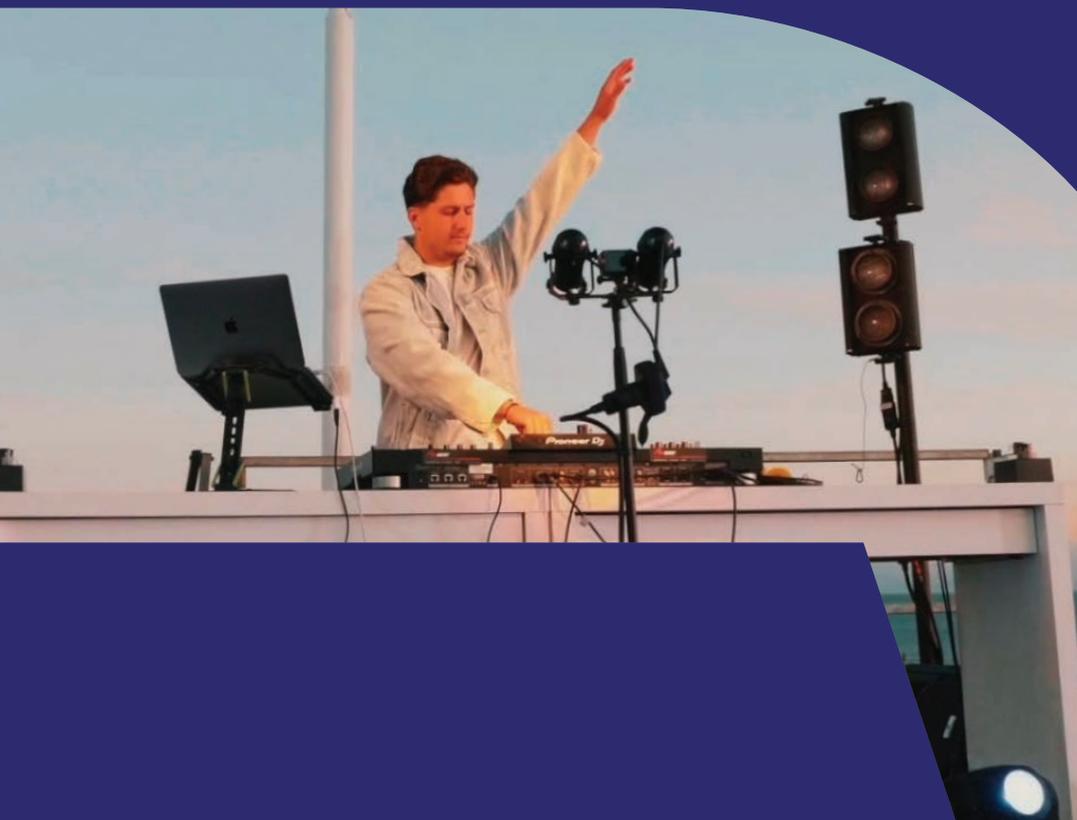
BACHELOR CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL *

L'événementiel est devenu un support de communication incontournable pour les entreprises et les institutions permettant de faire passer un message, de raconter une histoire ou encore de promouvoir un produit ou un service.

Il y a autant d'événements que de secteurs d'activité (sport, luxe, mode, tourisme, culture...) et chaque étudiant peut choisir sa spécialisation selon ses passions. La rigueur, le sens de l'organisation et du management sont les atouts majeurs de ce métier qui ne doit rien laisser au hasard.

LE SHOW LIVE D'UN ÉTUDIANT PASSIONNÉ

Nathan Gonzalez est un étudiant du Bachelor Chef de projet événementiel (Promo 2022) et également passionné de musique. Pour faire vivre le secteur culturel après une année sanitaire, il a offert un show digital en live des falaises de la Conque, Cap d'Agde. Accompagné par l'ISEFAC, il valorise par ce projet événementiel les compétences acquises au cours de son cursus et grandit professionnellement : partenariats, sponsors, gestion logistique ou encore communication.



LES FONDAMENTAUX

180 CRÉDITS ECTS

1 ^{RE} ANNÉE	2 ^E ANNÉE	3 ^E ANNÉE
SAVOIR ÊTRE ET ORALITÉ <ul style="list-style-type: none"> • Activités théâtrales coachées 	SAVOIR ÊTRE ET ORALITÉ <ul style="list-style-type: none"> • Prise de parole en public 	SAVOIR ÊTRE ET ORALITÉ <ul style="list-style-type: none"> • Concours d'éloquence
LANGUES ÉTRANGÈRES ET CULTURE INTERNATIONALE <ul style="list-style-type: none"> • Business and advertising english • Oral skills 	LANGUES ÉTRANGÈRES ET CULTURE INTERNATIONALE <ul style="list-style-type: none"> • Business and advertising english • Intercultural management 	LANGUES ÉTRANGÈRES ET CULTURE INTERNATIONALE <ul style="list-style-type: none"> • Advertising english and communication skills
CULTURE ET EXPRESSION <ul style="list-style-type: none"> • Projet Voltaire • Techniques de rédaction • Culture de la communication 	CULTURE ET EXPRESSION <ul style="list-style-type: none"> • Techniques rédactionnelles et création de magazines • Art et culture 	CONSEIL EN COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE <ul style="list-style-type: none"> • Recommandation, production et budgets • Événements grand public, professionnels et privés • Promotion des événements & social media management
NOUVELLES TECHNOLOGIES ÉVÉNEMENTIELLES <ul style="list-style-type: none"> • Création graphique • Montage vidéo • Culture web 	NOUVELLES TECHNOLOGIES ÉVÉNEMENTIELLES <ul style="list-style-type: none"> • Vidéo avancée • Modélisation et 3D • Séminaire photo 	NOUVELLES TECHNOLOGIES ÉVÉNEMENTIELLES <ul style="list-style-type: none"> • Événementiel digital et objets connectés • Événementiel virtuel
COMMUNICATION <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de communication • Connaissance des médias • Relations presse 	MANAGEMENT & COMMUNICATION <ul style="list-style-type: none"> • Négociation commerciale • Communication interne et digitale • Sponsoring et mécénat 	
MANAGEMENT ÉVÉNEMENTIEL <ul style="list-style-type: none"> • Acteurs, tendances et grands événements • Stratégie événementielle • Recommandation et organisation 	MANAGEMENT DES ÉVÉNEMENTS <ul style="list-style-type: none"> • Recommandation, gestion, production et budgets événementiels • Événementiel éphémère et sound design 	
GESTION DE PROJET ET TRAVAUX DE GROUPE <ul style="list-style-type: none"> • Communication corporate • Story board • Tournage de clip 	EXPÉRIENCES ÉVÉNEMENTIELLES <ul style="list-style-type: none"> • Spectacle vivant & festivals • Art & culture • Événementiel de la mode • Événementiel associatif, humanitaire & caritatif • Wedding planner & private event • Événementiel sportif • Événementiel esport • Tourisme d'affaire & business event • Événementiel VIP & luxe 	
	GESTION DE PROJET ET TRAVAUX DE GROUPE <ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'événements • Expositions • Management Cup 	

LES +

- Compétition junior agence
- Professional ISEFAC Days
- Concours national d'éloquence
 - Freelancing
- Stages en immersion de 2 à 6 mois
- Alternance possible en 3e année de Bachelor
 - Voyages d'études

* DOUBLE VALIDATION : TITRE ACADÉMIQUE «BACHELOR CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL» DE L'ISEFAC ET TITRE PROFESSIONNEL RNCP NIVEAU 6.

LES SPÉCIALISATIONS ÉCOLE DE LA 3^E ANNÉE

Spectacle vivant & festivals

Art & culture

Événementiel de la mode

Événementiel associatif, humanitaire & caritatif

Wedding planner & private event

Événementiel sportif

Événementiel esport

Tourisme d'affaire & business event

Événementiel VIP & luxe

BACHELOR CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

Les spécialisations école



SPECTACLE VIVANT & FESTIVALS

Le spectacle vivant se vit grâce au travail de milliers de compagnies, d'associations et de lieux culturels qui œuvrent pour proposer une offre culturelle diversifiée partout en France. Théâtre, danse, opéra, musique live : les disciplines sont nombreuses et offrent de multiples opportunités. Tout au long de l'année, les spectacles peuvent avoir lieu aussi bien dans des théâtres que dans des centres d'art dramatique ou sur les scènes de festivals. En moyenne chaque année, les artistes du spectacle vivant se produisent dans près de 1500 festivals de musique et 300 festivals de marionnettes, d'art de rue, de théâtre ou de cirque.



ART & CULTURE

Le management de projets culturels et artistiques vise à créer des événements ayant pour but de mettre en lumière différents types de projets artistiques. Des expositions aux concerts, les événements sont une opportunité de mettre en lumière un projet, un artiste. En véritable chef d'orchestre, le chef de projet culturel et artistique a pour mission la gestion des prestataires, des partenaires, de la communication ou encore du budget. Que cela soit dans une agence, une association ou d'une collectivité, les opportunités sont variées selon votre projet.



ÉVÉNEMENTIEL DE LA MODE

La France est le premier acteur mondial du luxe et de la mode. Le secteur est valorisé à 154 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Le savoir-faire et les traditions de fabrications à la française sont uniques et reconnues dans le monde entier. Les professionnels de l'événementiel usent des process les plus inventifs pour faire rayonner cette industrie.



ÉVÉNEMENTIEL ASSOCIATIF, HUMANITAIRE & CARITATIF

L'univers humanitaire, associatif et caritatif a pris un virage numérique depuis quelques années. Tout comme d'autres secteurs, l'événementiel vient renforcer le rassemblement du grand public autour d'une cause, de valeurs et de la collecte de dons. Que cela soit autour du sport, de la culture, de la gastronomie... tous les formats sont bons pour que l'événement serve les grandes causes.



ÉVÉNEMENTIEL ESPORT

De l'organisation de tournois régionaux à la réalisation d'événements internationaux qui regroupent des millions, voire

des milliards, de spectateurs physiques et virtuels, l'Esport ne s'arrête plus de créer et d'innover. Avec 9,4 millions de consommateurs ou pratiquants, le jeu vidéo est une industrie inspirante et porteuse de croissance sur laquelle les entreprises investissent de plus en plus fortement.



WEDDING PLANNER & PRIVATE EVENT

Les organisateurs d'événements privés et de mariages sont de plus en plus sollicités par le grand public, mais aussi par les professionnels. Les agences dans le domaine se multiplient, symbole d'un marché porteur et donc d'opportunités variées. Souvent entrepreneurs, les organisateurs créent leurs entreprises et assurent la gestion complète des activités : du budget au commercial en passant par la communication et la production.



ESPORT & GAMING

Le sport fait vivre au monde entier les plus grands événements. Joueurs, spectateurs, entreprises, enceintes sportives... tous se mobilisent autour de ces événements pour une expérience unique. Le sponsoring, la gestion de la billetterie ou encore la relation avec les différents publics sont des postes essentiels dans l'organisation d'événements. Se former à l'événementiel sportif est l'occasion de gérer des projets d'envergure et de transmettre les émotions du sport à tous.



ÉVÉNEMENTIEL VIP & LUXE

Sur le marché de l'événementiel VIP, les prestataires rivalisent de compétences et de créativité pour assurer des événements originaux et de qualité dans des cadres atypiques. Du concept de l'événement à la décoration florale en passant par le design des décors, les organisateurs d'événements VIP savent proposer du « sur-mesure » pour faire vivre des moments exceptionnels à leur clientèle, dans un esprit haute couture.



TOURISME D'AFFAIRE & BUSINESS EVENT

Le tourisme d'affaires est un savant mélange d'activités liées à la fois au tourisme (hébergement, transport, restauration, loisirs, etc.) et au monde professionnel. Conférences, salons, foires, congrès, colloques, séminaires, le panel d'événements professionnels est large. L'organisation et le succès de ce type d'événements nécessite des compétences pointues et l'expertise du chef de projet événementiel.

LA POURSUITE D'ÉTUDES À BAC +3

À chaque Bachelor, sa poursuite d'études en MBA. Le cycle MBA en 2 ans constitue un tournant essentiel dans le cursus des étudiants puisqu'il valide des compétences pointues et concrétise un projet professionnel.

Découvrez notre MBA Stratégie événementielle & relations publics : poursuite d'études plébiscitée par les étudiants à la suite du Bachelor Chef de projet événementiel.

MBA STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE & RELATIONS PUBLICS*

LES FONDAMENTAUX DU MBA EN 2 ANS

STRATÉGIES D'ENTREPRISE & COMMUNICATION

Stratégie de communication 360°

Stratégie médias

Stratégie de marques & développement de notoriété

Relations presse et e-relations presse

Communication d'influence

Communication responsable

Planning stratégique

DIGITAL & INNOVATION

Stratégie d'influence & réseaux sociaux

Transformation & transition digitale de l'entreprise

Digitalisation événementielle

Stratégies digitales

Gestion de projet web

Innovation et intelligence artificielle

Stratégie de e-reputation

MANAGEMENT STRATÉGIQUE & LEADERSHIP

Management et leadership

Media Training

Pilotage et management de projet

Management des équipes événementielles

BUSINESS ENGLISH COURSES

Advertising & creativity - English course

International business strategy - English course

International event management - English course

Managing creative process and teams - English course

LES EXPERTISES DU MBA EN 2 ANS

ÉVÉNEMENTIEL & RELATIONS PUBLICS

Relations publics

Techniques de scénarisation événementielle

Conception et rédaction événementielle avancée

Gestion et suivi budgétaire

Sureté des événements & sécurisation des publics

Direction artistique événementielle

Production et ingénierie événementielle avancée

Relations publics & lobbying

Management d'agence

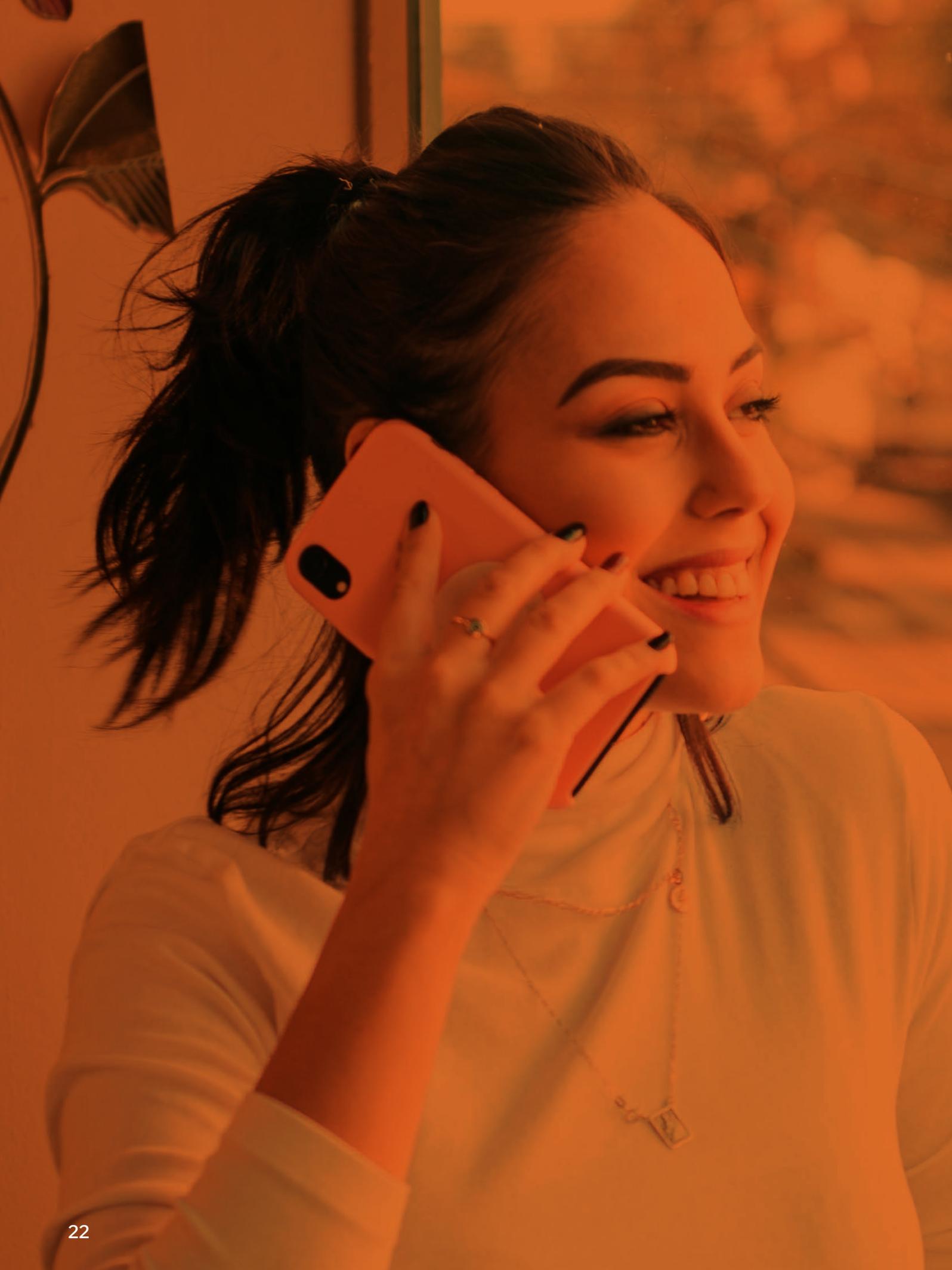
LES MBA* DE L'ISEFAC

DÉCOUVREZ AUSSI LES MBA DU PARCOURS COMMUNICATION, INFLUENCE & DIGITAL POUR PARFAIRE VOTRE CURSUS :

- MBA MANAGER STRATÉGIQUE COMMUNICATION
- MBA INFLUENCE & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
- MBA MANAGEMENT CULTUREL & ARTISTIQUE
- MBA COMMUNICATION SENSIBLE & MANAGEMENT DE CRISE
- MBA DIGITAL BUSINESS
- MBA BUSINESS INNOVATION & IA
- MBA DATA & STRATÉGIE D'INFLUENCE

*Double validation : Titre Académique MBA de l'ISEFAC et Titre Professionnel RNCP Niveau 7





LE PARCOURS COMMUNICATION, INFLUENCE & DIGITAL

En miroir des transformations de la société, **les métiers du secteur de la communication doivent se réinventer** continuellement pour répondre à de nouveaux défis. La montée en puissance du numérique et l'explosion de la data ont par exemple modifié les priorités d'investissement des entreprises, vers le digital principalement.

Et cela n'est plus à prouver, **les réseaux sociaux** sont de puissants **vecteurs d'opportunités de développement** pour les entreprises. En effet, la création de contenus et l'animation des communautés sur les réseaux sont devenues un incontournable des stratégies des marques qui ne peuvent désormais plus s'en passer.

Aujourd'hui, 84% des consommateurs font d'ailleurs davantage confiance à leurs pairs qu'à toute autre forme de publicité. Une véritable opportunité pour les entreprises et les marques, tous secteurs confondus, qui investissent les réseaux sociaux pour porter leurs messages auprès de leur communauté.

Les millenials et la génération Alpha auront un impact fort dans les entreprises qui utilisent le marketing d'influence comme stratégie de différenciation parce qu'ils sont nés avec ou se sont formés avec cette nouvelle forme de communication.

En proposant des formations à l'écoute des grandes évolutions du secteur, l'ISEFAC a pour ambition de former les futurs professionnels de demain, capables d'innover et de réinventer leurs métiers.

FOCUS SUR LE MARKETING D'INFLUENCE, UN INDISPENSABLE DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION

Internet et l'explosion des réseaux sociaux ont profondément modifié le rapport du public avec la communication. De simple spectateur, il est devenu acteur et même influenceur.

Aujourd'hui, il est donc impossible pour les entreprises de passer à côté des réseaux sociaux et du marketing d'influence comme levier pour développer leur business.

Avec l'émergence d'une génération d'influenceurs très active sur les réseaux sociaux, le marketing d'influence est devenu un indispensable des stratégies de communication.

En 2021, le marché du marketing d'influence pèse **13,8 milliards** de dollars, soit 20 fois plus qu'en 2015.

Source : Hubspot

BACHELOR INFLUENCE, COMMUNICATION & RÉSEAUX SOCIAUX*

Les réseaux sociaux, outre le lien social évident, sont aussi une référence dans les habitudes de consommation des clients. Un marché se dessine mettant en relation les influenceurs, les marques et les consommateurs. Vitrine des marques et de ses produits, ces créateurs de contenus font partie intégrante de la stratégie menée pour faire parler et engager une communauté. Le métier d'influenceur, loin des idées reçues, demandent des compétences diverses : production du contenu, animation d'une communauté et gestion d'une audience.

PORTRAIT D'ANGÉLINE, DIPLOMÉE ET INFLUENCEUSE AUTHENTIQUE



Être influenceuse(se), c'est créer une communauté, partager son quotidien. Un bon influenceur fidélise sa communauté et ses partenaires, grâce à sa sincérité et sa transparence.

En étant à l'écoute des autres, en s'adaptant aux tendances et aux actualités, on valorise le rôle de l'influenceur. Il faut avant tout être très social : les échanges avec les autres et la bienveillance sont des qualités primordiales pour réussir dans ce domaine. Il faut avoir une bonne maîtrise des réseaux sociaux ainsi que des logiciels de création de contenus.

Angéline
(ISEFAC Bachelor promo 2019) - @angelinetns



1 ^{RE} ANNÉE	2 ^E ANNÉE	3 ^E ANNÉE
DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PRISE DE PAROLE <ul style="list-style-type: none"> • Activités théâtrales coachées • Prise de parole en public 	LANGUES ÉTRANGÈRES ET CULTURE INTERNATIONALE <ul style="list-style-type: none"> • Business and advertising english • Intercultural management 	MANAGEMENT CULTURE ET EXPRESSION <ul style="list-style-type: none"> • Concours d'éloquence • Management et leadership • Droit de la communication et du numérique
LANGUES ÉTRANGÈRES ET CULTURE INTERNATIONALE <ul style="list-style-type: none"> • Business and advertising english • Oral skills 	ORALITÉ CULTURE ET EXPRESSION <ul style="list-style-type: none"> • Techniques rédactionnelles appliquées aux réseaux • Art et culture 	
CULTURE ET EXPRESSION <ul style="list-style-type: none"> • Projet Voltaire • Techniques de rédaction appliquées aux médias • Storytelling et narration 	NOUVELLES TECHNOLOGIES ET OUTILS NUMÉRIQUES <ul style="list-style-type: none"> • Création graphique • Modélisation et 3D • Séminaire photo 	LANGUES ÉTRANGÈRES ET CULTURE INTERNATIONALE <ul style="list-style-type: none"> • Advertising english and communication skills • Intercultural management
NOUVELLES TECHNOLOGIES ET OUTILS NUMÉRIQUES <ul style="list-style-type: none"> • Atelier de création graphique • Techniques de tournage et montage vidéo • Culture web • Design des réseaux sociaux 	MANAGEMENT & COMMUNICATION <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie marketing • Communication des marques • Relations médias • E-commerce et marketing digital 	
MARKETING & COMMUNICATION DES MARQUES <ul style="list-style-type: none"> • Veille marketing • Panorama des médias • Stratégie de communication • Introduction aux relations presse 	INFLUENCE COMMUNICATION ET RÉSEAUX SOCIAUX <ul style="list-style-type: none"> • Techniques de rédaction web • Outils professionnels de gestion des réseaux sociaux • Construction de campagnes de communication 	INFLUENCE COMMUNICATION ET RÉSEAUX SOCIAUX <ul style="list-style-type: none"> • Marketing et communication • Digital marketing • Comportement du consommateur et réseaux sociaux • Événements et influenceurs • Stratégies d'influence et identité de marque • Gestion des audiences
INFLUENCE, COMMUNICATION ET RÉSEAUX SOCIAUX <ul style="list-style-type: none"> • Réseaux sociaux et sites de partage de contenus • Introduction à l'influence • International culture of social media 	INFLUENCE ET APPLICATIFS <ul style="list-style-type: none"> • Influence lifestyle et mode • Influence sport santé et loisirs • Influence engagements et éthique • Relations publics et relations presse • Brand content • Graphic design 	
GESTION DE PROJET ET TRAVAUX DE GROUPE <ul style="list-style-type: none"> • Écriture de Story board • Tournage de clip • Gestion de blogs 		NOUVELLES TECHNOLOGIES ET OUTILS NUMÉRIQUES <ul style="list-style-type: none"> • Atelier de création graphique • Design des réseaux sociaux • Influenceurs virtuels et IA

LES +

- Compétition junior agence
- Professional ISEFAC Days
- Concours national d'éloquence
 - Freelancing
- Stages en immersion de 2 à 6 mois
- Alternance possible en 3^e année de Bachelor
 - Voyages d'études

* DOUBLE VALIDATION : TITRE ACADÉMIQUE «BACHELOR INFLUENCE, COMMUNICATION ET RÉSEAUX SOCIAUX» DE L'ISEFAC ET TITRE PROFESSIONNEL RNCP NIVEAU 6.

LES SPÉCIALISATIONS ÉCOLE DE LA 3^E ANNÉE

Influence lifestyle et mode

Influence sport santé et loisirs

Influence engagements et éthique

Relations publics et relations presse

Brand content

Graphic design

BACHELOR INFLUENCE, COMMUNICATION & RÉSEAUX SOCIAUX

Les spécialisations école



INFLUENCE LIFESTYLE ET MODE

À la pointe des tendances, l'influence se décline autour de différentes passions : la mode, le lifestyle, la beauté, le luxe ou encore le voyage. Pour se démarquer et fédérer une communauté qui leur correspond sur le long terme, les influenceurs et blogueurs innovent et valorisent les partenariats à leur image. Ils sont suivis pour leurs valeurs, le style du contenu partagé et leurs collaborations. Suivre cette ligne éditoriale est un travail du quotidien.



INFLUENCE SPORT SANTÉ ET LOISIRS

La promotion du bien-être n'est pas une nouveauté, que cela soit autour du sport, de l'alimentation, du fitness ou encore de la méditation. Les sportifs de haut niveau ne sont plus les seuls ambassadeurs des marques, mais bien les influenceurs spécialisés suivis par toute une communauté sportive. D'ailleurs, en France, 23.3% de l'impact des marques de sport est généré grâce aux influenceurs. Source de motivation pour beaucoup, le taux d'engagement des abonnés est très fort par les valeurs et l'authenticité transmises.



INFLUENCE ENGAGEMENTS ET ÉTHIQUE

Les influenceurs et blogueurs ne cachent pas leurs engagements sociétaux et environnementaux dans leurs contenus. Bon nombre d'entre eux veulent s'engager sur ces sujets en choisissant des collaborations avec des marques qui ont un sens pour eux avec ces marques, de la mode éthique au respect du bien-être animal. Ils diffusent des messages forts et engagés auprès d'une communauté toujours plus réceptive à ces valeurs.



BRAND CONTENT

Les stratégies de brand content se sont renforcées ces dernières années pour les marques de tous secteurs. Le bon storytelling et la production de contenus pertinents sont une réelle valeur ajoutée dans la définition d'une image de marque et de ses valeurs. Les consommateurs sont d'autant plus attentifs aux histoires

des marques avant de nouer une relation de confiance. Le brand content se décline sur tous les outils de communication (print, web, réseaux sociaux) et vous invite à développer votre créativité et votre relationnel.



RELATIONS PUBLIQUES ET RELATIONS PRESSE

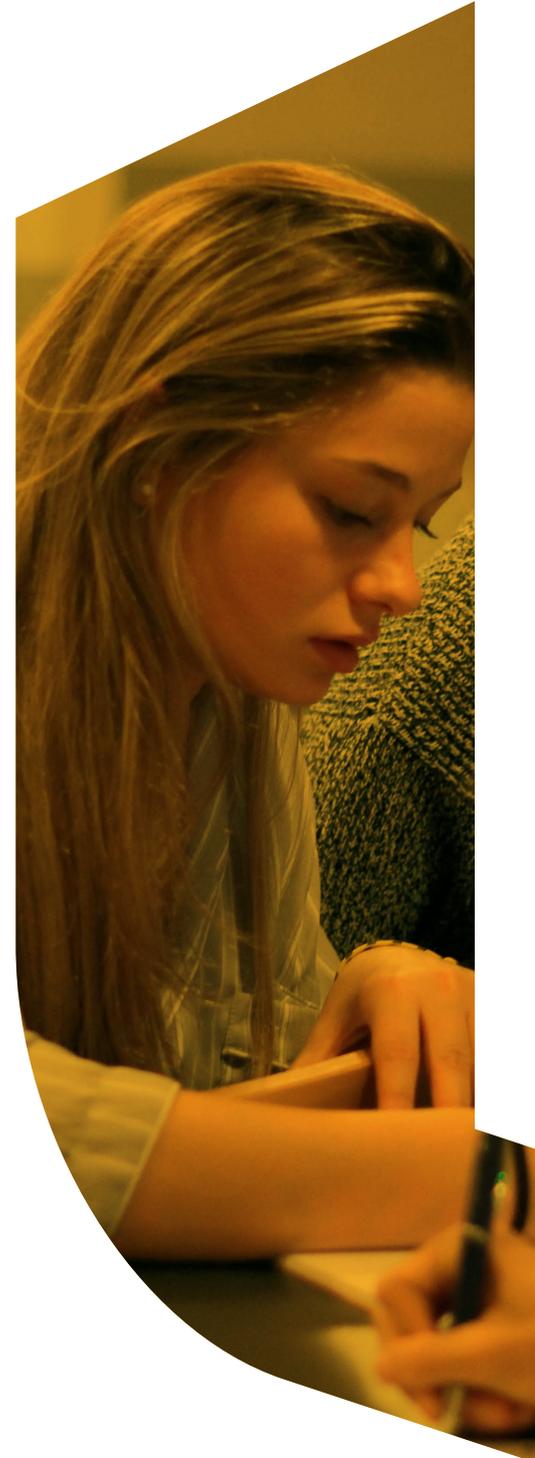
Au cœur des stratégies marketing et communication, le ou la chargé(e) des relations publiques établit un lien privilégié avec les acteurs de différents horizons (médias, influenceurs...). Du communiqué de presse aux événements, il utilise l'ensemble des supports de communication externe pour fidéliser le public ciblé et véhiculer une image positive. L'innovation et la créativité est au cœur du métier pour se démarquer et faire la différence auprès du public visé.



GRAPHIC DESIGN

Dans toute stratégie de communication, le contenu demeure roi. Mais pour que celui-ci soit impactant, maîtriser les différentes techniques et outils pour créer du contenu engageant est devenu un indispensable ! Chaque marque a une histoire

à raconter, et un bon design graphique est souvent l'outil de communication le plus efficace. Une bonne approche du design peut donner à une marque la crédibilité et la légitimité dont elle a besoin pour réussir.



LA POURSUITE D'ÉTUDES À BAC +3

À chaque Bachelor, sa poursuite d'études en MBA. Le cycle MBA en 2 ans constitue un tournant essentiel dans le cursus des étudiants puisqu'il valide des compétences pointues et concrétise un projet professionnel.

LES MBA* DE L'ISEFAC

**MBA MANAGER
STRATÉGIQUE
COMMUNICATION**

**MBA INFLUENCE
& SOCIAL MEDIA
MANAGEMENT**

**MBA MANAGEMENT
CULTUREL & ARTISTIQUE**

**COMMUNICATION SENSIBLE
& MANAGEMENT DE CRISE**

**MBA DIGITAL
BUSINESS**

**MBA BUSINESS
INNOVATION & IA**

**MBA DATA
& STRATÉGIE D'INFLUENCE**

LES FONDAMENTAUX DU MBA EN 2 ANS

STRATÉGIES D'ENTREPRISE & COMMUNICATION

Stratégie de communication 360°

Stratégie médias

Planning stratégique

Stratégies de marques

DIGITAL & INNOVATION

Stratégies digitales

Marketing de l'innovation

Digital & graphic design

Data mining

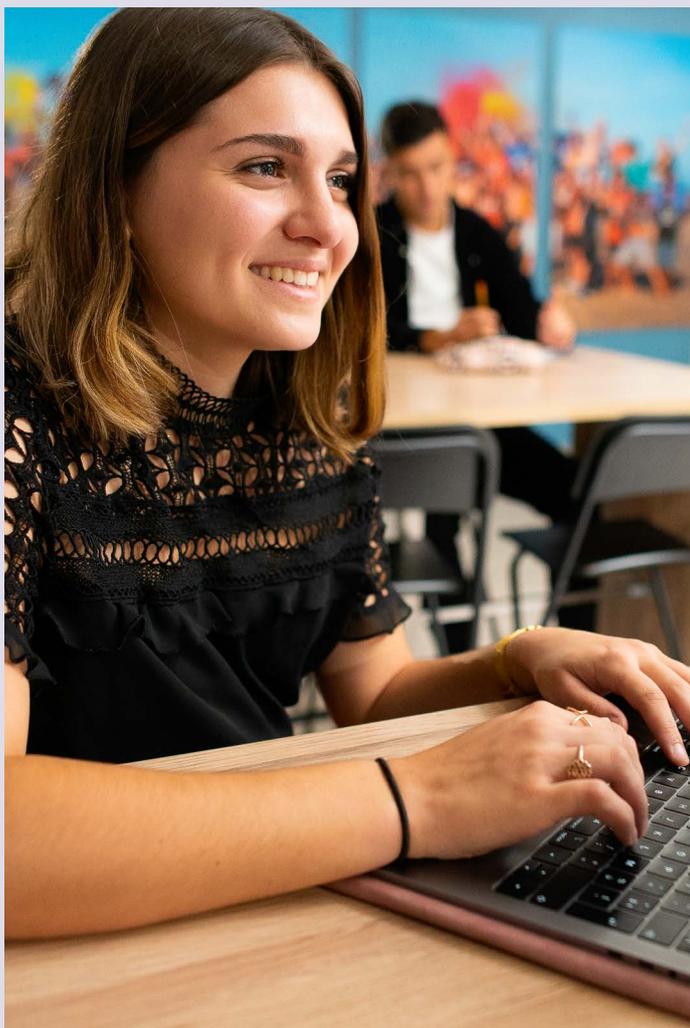
MANAGEMENT STRATÉGIQUE & LEADERSHIP

Media Training

Management de projets

Management de l'innovation

BUSINESS ENGLISH COURSES



LES EXPERTISES DES MBA EN 2 ANS

MBA MANAGER STRATÉGIQUE COMMUNICATION

Stratégie de communication

Stratégie médias

Stratégie d'influence

Social media management

MBA INFLUENCE & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Social media management

Marketing d'influence

Communautés & influenceurs

Stratégies d'influence

MBA MANAGEMENT CULTUREL & ARTISTIQUE

Management de projets culturels

Médiation culturelle

Marketing culturel

Réseaux sociaux & influence

MBA COMMUNICATION SENSIBLE & MANAGEMENT DE CRISE

Stratégies & gestion de crise

Communication de crise

Management de crise

Relations publics & influence

MBA DIGITAL BUSINESS

Marketing d'influence & lobbying

E-commerce

Marchés émergents & business innovation

Écosystème digital

MBA BUSINESS INNOVATION & IA

Marketing de l'innovation

Business innovation

Intelligence artificielle

Data marketing

MBA DATA & STRATÉGIQUE D'INFLUENCE

Planning stratégique

Data analytics & webanalytics

Piloter la performance marketing

Stratégies d'influence digitale

**Double validation : Titre Académique MBA de l'ISEFAC et Titre Professionnel RNCP Niveau 7*



LE PARCOURS SALES DEVELOPMENT & MARKETING

ENTREPRENDRE ET ÊTRE ACTEUR DU CHANGEMENT & DE L'ÉCONOMIE DE DEMAIN

Quel que soit le secteur, le digital a changé la donne et les entreprises doivent désormais s'y adapter pour se maintenir dans un univers de plus en plus concurrentiel.

Pour rester compétitives et répondre aux attentes des consommateurs, les entreprises doivent donc sans cesse innover et se renouveler, repositionner leurs offres de produits et de services mais aussi trouver de nouveaux leviers de croissance.

De nouveaux métiers sont également apparus tandis que d'autres ont dû s'adapter et se réinventer. C'est notamment le cas de tous les métiers du marketing et du commerce. Les entreprises sont ainsi à la recherche de profils experts capables de les accompagner dans leur développement dans ce nouvel univers digital.

Que vous souhaitiez développer votre propre business ou devenir les futurs stratèges qui conseilleront les entreprises de demain, l'ISEFAC vous accompagnera grâce à ces cursus ancrés au cœur des enjeux du secteur.

FOCUS SUR : LE MONDE DE L'ENTREPRENEURIAT

Le monde de l'entrepreneuriat n'a jamais été autant en mouvement !

Le nombre de micro-entreprises a explosé et l'intérêt porté par les jeunes générations à la création d'entreprise est à souligner. De l'idée à la concrétisation d'un projet, l'entrepreneur de demain doit considérer tous les aspects de son entreprise : du pôle financier en passant par le marketing et le management.

850 000

entreprises
créées en 2020

+20%

de start-up créées
chaque année en France

7

milliards d'euros,
c'est ce que les start-up
de la French Tech ont récolté en 2020

**BUSINESS DEVELOPER,
LE MÉTIER LE PLUS RECHERCHÉ
EN 2022**

LES ENJEUX DU SECTEUR

- Business developer, le métier le plus recherché en 2022
- L'engagement social et environnemental au cœur des entreprises de demain
- L'accélération de la digitalisation des processus
- Le management de la Data

LE DYNAMISME DE L'ÉCOSYSTEME DES START-UP

Dans l'écosystème mondial des start-up, la France montre un dynamisme certain et les start-up françaises gagnent chaque année en considération et en intérêt tant au sein des frontières qu'à l'international.

En 2020, les levées de fonds des start-up françaises se sont élevées à 5,4 milliards d'euros, doublant ainsi leur niveau de 2019.

Source : *L'emploi dans les start-up françaises - octobre 2021 (Rapport du Réseau Emplois Compétences)*

BACHELOR BUSINESS DEVELOPMENT*

Aujourd'hui, le Business Developer a sans aucun doute un rôle bien plus large que celui de commercialiser et de promouvoir un produit ou service. Il apporte de nouveaux projets en tant que leviers de croissance pour l'entreprise ou la start-up. Il est au cœur de la stratégie de l'entreprise, dans le développement du chiffre d'affaires et de la notoriété par les aspects du marketing et de la communication.

Il construit la stratégie commerciale de l'entreprise en identifiant les opportunités et les nouveaux marchés à conquérir. Le métier de Business Developer est recherché dans tous les secteurs d'activité et les opportunités sont multiples en France et à l'international.

LA CRÉATION DES POP-UP STORES

La création d'un pop-up store nécessite de mettre en avant ses compétences créatives (design, scénographie) mais aussi commerciales. Les étudiants sont challengés afin de valoriser les marques désireuses de mettre en avant leurs nouveaux produits à travers des espaces commerciaux dédiés à la démonstration ou à la vente. Ces espaces éphémères sont de plus en plus prisés par les marques auprès d'un public captif et attentif aux tendances du secteur.



LES FONDAMENTAUX

180 CRÉDITS ECTS

1 ^{RE} ANNÉE	2 ^E ANNÉE	3 ^E ANNÉE
SAVOIR ÊTRE ET ORALITÉ <ul style="list-style-type: none"> • Activités théâtrales coachées 	SAVOIR ÊTRE ET ORALITÉ <ul style="list-style-type: none"> • Prise de parole en public 	MANAGEMENT ET LEADERSHIP <ul style="list-style-type: none"> • Concours d'éloquence • Efficacité managériale
LANGUES ÉTRANGÈRES ET CULTURE INTERNATIONALE <ul style="list-style-type: none"> • Business english • Oral skills 	LANGUES ÉTRANGÈRES ET CULTURE INTERNATIONALE <ul style="list-style-type: none"> • Business english • Intercultural management 	LANGUES ÉTRANGÈRES ET CULTURE INTERNATIONALE <ul style="list-style-type: none"> • Advertising english and communication skills • Intercultural management
CULTURE ET EXPRESSION <ul style="list-style-type: none"> • Projet Voltaire • Économie et mondialisation 	CULTURE ET EXPRESSION <ul style="list-style-type: none"> • Techniques rédactionnelles • Culture générale 	BUSINESS TECHNOLOGIES <ul style="list-style-type: none"> • Business technologies • VR Technologies
BUSINESS TECHNOLOGIES <ul style="list-style-type: none"> • Montage vidéo • Scénographie et 3D • Culture web 	BUSINESS TECHNOLOGIES <ul style="list-style-type: none"> • Création graphique • Outils budgétaires • CRM 	VIE DES MARQUES <ul style="list-style-type: none"> • Analyse financière et finance d'entreprise • Introduction aux ressources humaines • Culture juridique
VIE DES MARQUES <ul style="list-style-type: none"> • Outils quantitatifs • Gestion commerciale • Culture juridique 	VIE DES MARQUES <ul style="list-style-type: none"> • Gestion et analyse financière • Culture juridique 	MANAGEMENT MARKETING & COMMUNICATION <ul style="list-style-type: none"> • Management commercial • Stratégie marketing appliquée • Social media management • RSE et éco-responsabilité • Identité de marque
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING <ul style="list-style-type: none"> • Plans d'actions commerciales • Marketing fondamental • Stratégie de communication 	MANAGEMENT MARKETING & COMMUNICATION <ul style="list-style-type: none"> • Négociation commerciale • Management opérationnel • Stratégie marketing opérationnel • Stratégie de communication 	DIGITAL BUSINESS <ul style="list-style-type: none"> • Optimisation du parcours client • Acquisition et fidélisation • Data Visualisation
GESTION DE PROJET ET TRAVAUX DE GROUPE <ul style="list-style-type: none"> • Atelier cérémonial et protocoles • Études sectorielles 	EXPERTISES METIERS <ul style="list-style-type: none"> • E-Commerce • Store management • Retail & visual merchandising • Start-up project • RSE & happiness management • Développement durable & green management 	

LES +

- Compétition junior agence
- Professional ISEFAC Days
- Concours national d'éloquence
 - Freelancing
- Stages en immersion de 2 à 6 mois
- Alternance possible en 3^e année de Bachelor
 - Voyages d'études

* DOUBLE VALIDATION : TITRE ACADÉMIQUE «BACHELOR BUSINESS DEVELOPMENT» DE L'ISEFAC ET TITRE PROFESSIONNEL RNCP NIVEAU 6

LES SPÉCIALISATIONS ÉCOLE DE LA 3^E ANNÉE

E-Commerce

Store management

Retail & visual merchandising

Start-up project

RSE & happiness management

Développement durable & green management

BACHELOR BUSINESS DEVELOPMENT

Les spécialisations école



E-COMMERCE

Se spécialiser dans l'univers du e-commerce, c'est intégrer tous les aspects du marketing digital et des actions commerciales online. De la connaissance des réseaux sociaux à l'utilisation des outils d'optimisation de sites e-commerce, l'entreprise s'appuie fortement sur le support digital pour performer et attirer de nouvelles cibles. Les compétences digitales et marketing sont très recherchées pour accompagner les actions commerciales et s'ouvrir à de nouveaux marchés.



STORE MANAGEMENT

De l'accueil à la mise en valeur des produits, le point de vente physique a toujours joué un rôle important dans le choix et l'acte d'achat du client. De l'animation commerciale à l'expérience client en passant par le management des équipes, le store manager travaille avec des objectifs de performance en mettant en place des actions marketing concrètes. Le challenge fait partie de son quotidien pour acquérir les meilleurs leviers de performance pour la marque et l'entreprise.



START-UP PROJECT

La France compte de nombreuses créations d'entreprises chaque année et est réputée pour l'accueil et l'implantation de start-ups où l'innovation est clé. Que vous souhaitiez monter votre structure ou intégrer une start-up, de solides connaissances de l'écosystème entrepreneurial sont indispensables. Du planning stratégique à la levée de fonds en passant par l'innovation ou encore le management, l'ISEFAC vous accompagne pour réaliser votre projet professionnel.



DÉVELOPPEMENT DURABLE & GREEN MANAGEMENT

Le green management est un mode de gestion durable, orienté vers la performance tout en étant respectueux des individus et de l'environnement. Il s'agit d'une application concrète, au sein de l'entreprise, des principes de la RSE. De la direction jusqu'aux équipes terrain, chaque collaborateur prend ainsi part à améliorer l'impact de l'activité de l'entreprise sur la société et sur l'environnement. Il s'agit donc pour tous d'adopter des comportements plus responsables et plus durables.



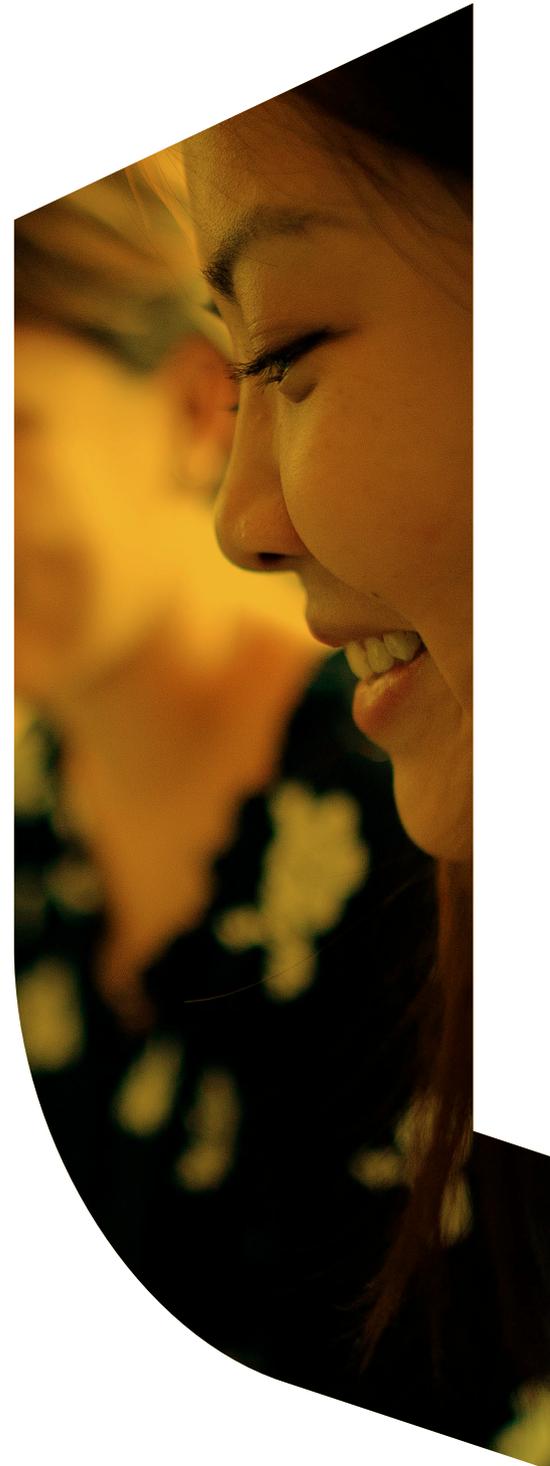
RSE & HAPPINESS MANAGEMENT

La responsabilité sociétale des entreprises, appelée plus communément RSE, a pour mission d'intégrer les préoccupations sociales et environnementales au sein des stratégies de tous types d'entreprises qui intègrent au sein de leurs effectifs des experts dans le domaine. Des activités commerciales & opérationnelles à l'intégration des normes ISO en passant par la stratégie de management, la stratégie RSE souligne l'engagement des acteurs sur ces sujets et valeurs.



RETAIL ET VISUAL MERCHANDISING

Le visuel merchandiser met en scène les produits selon l'image de marque. Ses missions vont de l'analyse marketing à la stratégie commerciale en passant par la fidélisation client. En véritable directeur artistique, il orchestre le projet pour développer les ventes et créer une expérience attractive auprès des clients. Les compétences managériales et marketing que vous développerez au cours de votre cursus mais aussi votre créativité seront des atouts professionnels appréciés dans le secteur.



LA POURSUITE D'ÉTUDES À BAC +3

À chaque Bachelor, sa poursuite d'études en MBA. Le cycle MBA en 2 ans constitue un tournant essentiel dans le cursus des étudiants puisqu'il valide des compétences pointues et concrétise un projet professionnel.

LES MBA* DE L'ISEFAC

**MBA BRAND MANAGEMENT
& PRODUCT MARKETING**

**MBA MARKETING STRATÉGIE
DIGITALE & E-BUSINESS**

**MBA INGÉNIERIE &
MANAGEMENT COMMERCIAL**

**MBA ENTREPRENEURIAT,
INNOVATION &
BUSINESS MANAGEMENT**

**MBA ÉCO-RESPONSABILITÉ
& GREEN MANAGEMENT**

LES TEMPS FORTS DES MBA EN 2 ANS

STRATÉGIES D'ENTREPRISE & COMMUNICATION

Nouvelles stratégies d'entreprise

Développement commercial

Brand content

Marketing d'influence

DIGITAL & INNOVATION

Data marketing

Écosystème digital

Marketing de l'innovation

MANAGEMENT STRATÉGIQUE & LEADERSHIP

Personal branding

Management de projets

Management de l'innovation

Design thinking



LES EXPERTISES DES MBA EN 2 ANS

MBA BRAND MANAGEMENT & PRODUCT MARKETING

Storytelling de marque

Stratégies de marques

Communautés & influenceurs

Brand content marketing

Marketing publicitaire

MBA MARKETING, STRATÉGIE DIGITALE & E-BUSINESS

Marketing d'influence & lobbying

E-commerce

Marchés émergents & business innovation

Écosystème digital

Intelligence artificielle

MBA INGÉNIERIE & MANAGEMENT COMMERCIAL

Prospection & négociation

Retail marketing

Nouvelles stratégies commerciales

Management commercial

MBA ENTREPRENEURIAT, INNOVATION & BUSINESS MANAGEMENT

Business development

Prospection & négociation

Marchés émergents

Stratégie d'influence

MBA ÉCO-RESPONSABILITÉ & GREEN MANAGEMENT

Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

Communication responsable

Green retail & merchandising

Marketing & développement durable

*Double validation : Titre Académique MBA de l'ISEFAC et Titre Professionnel RNCP Niveau 7

UNE PASSION, DES MÉTIERS

Depuis 30 ans, l'ISEFAC s'est donnée pour ambition de former les futurs experts des entreprises de demain en leur permettant de s'inscrire le plus rapidement possible dans le monde professionnel.

Notre objectif : offrir à nos étudiants une formation professionnalisante ancrée dans la réalité du terrain pour relier leurs études à leur futur métier.

En agence, en start-up ou encore chez l'annonceur, les possibilités d'insertion professionnelle ne manquent pas pour les futurs experts de demain.

DÉCOUVREZ VOTRE FUTUR MÉTIER !

ÉVÉNEMENTIEL & RELATIONS PUBLICS

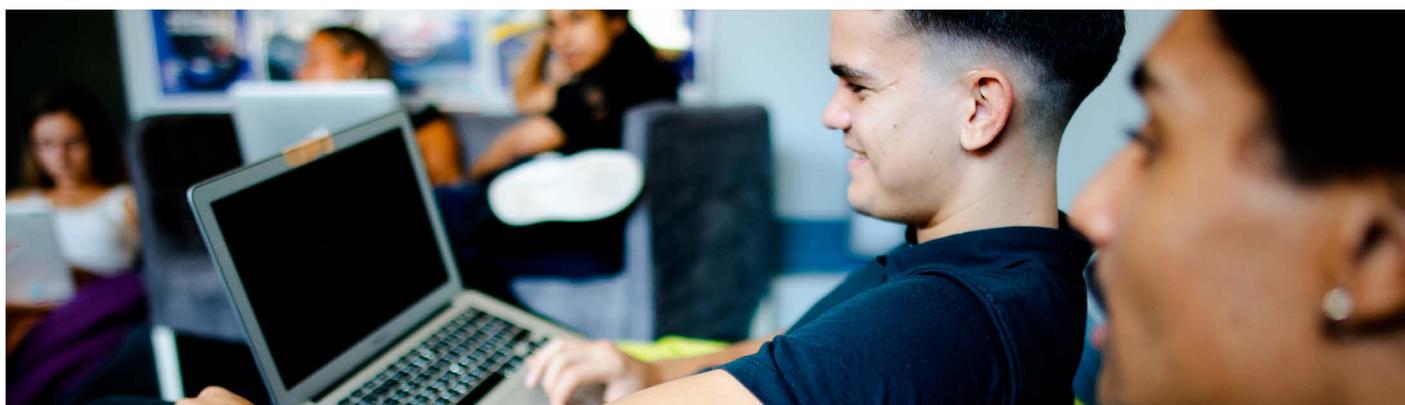
Chef de projet événementiel
Responsable événementiel
Hospitality manager
Chargé de communication
événementielle
Chef de projets culturels
& artistiques
Responsable d'agence
événementielle
Wedding planner
Responsable
des relations publics

COMMUNICATION, INFLUENCE & DIGITAL

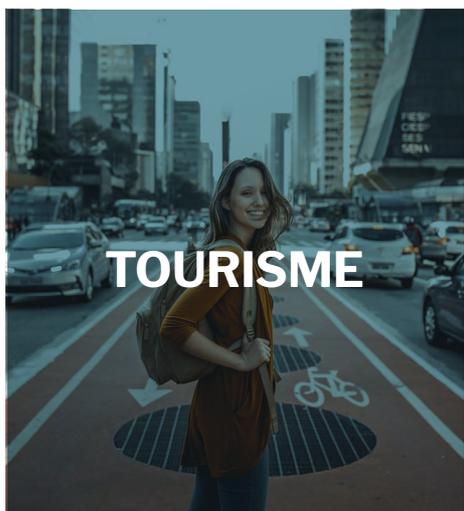
Chargé de communication
Community manager
Social media manager
Responsable communication
Conseiller en communication de
crise
Responsable marketing
d'influence

SALES DEVELOPMENT & MARKETING

Brand content manager
Digital marketing manager
Digital brand manager
Business Developer
Entrepreneur
Traffic manager
Product manager
Digital marketing manager
Store & retail designer
Data analyst



DES SECTEURS PORTEURS QUI RECRUTENT



J'imagine l'événement de demain. En association avec les agences, je réponds aux appels

d'offres des entreprises/marques et apporte une proposition clés en main. Créer une expérience utilisateurs/clients, apporter de la valeur à une marque, fédérer mais aussi conquérir des marchés, l'événement est un support de communication très puissant et impactant pour le développement économique des entreprises. En tant que planneur stratégique, ma mission est de comprendre et de décrypter le monde d'aujourd'hui pour trouver la réponse idéale aux problématiques événementielles des annonceurs, faire émerger une stratégie et bien sûr lui donner du sens.



Nicolas Olive,
Planneur stratégique
et intervenant ISEFAC



Je suis cheffe de projet digital en freelance. C'est un métier passionnant qui nécessite de nombreuses compétences techniques pour échanger avec les développeurs, les designers et tous les métiers qui sont partie-prenantes dans un projet. Dans le cadre de mes missions, je suis amenée à travailler sur des projets très variés comme de la réservation de services, de la refonte de site internet ou encore du parcours client. Les entreprises font également appel à moi pour que je les accompagne dans leur transformation digitale.



Marjorie Brac de la Perrière,
ISEFAC promo 2016

AFFINER SON PROJET PROFESSIONNEL EN IMMERSION : STAGE & ALTERNANCE

L'ISEFAC tire sa force des relations privilégiées qu'elle entretient depuis 30 ans avec les entreprises des secteurs qui recrutent. À travers des partenariats riches et sans cesse renouvelés, l'école s'engage pour la réussite et l'insertion professionnelle de ses étudiants.

DE BAC À BAC +5, L'ISEFAC VOUS ACCOMPAGNE VERS UNE IMMERSION PROGRESSIVE AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

LES STAGES DÈS LA 1^{RE} ANNÉE

Proposer 10 mois de stage en 3 ans dans la formation est un pari osé, mais c'est avant tout un passage essentiel dans l'apprentissage de la vie professionnelle. Les recruteurs, de plus en plus exigeants, réclament des expériences significatives avant même le premier emploi. Des périodes bien définies et cohérentes permettent de valoriser le CV de chaque étudiant et d'envisager cette immersion comme une période de pré-embauche.

DURÉE D'IMMERSION



2 MOIS DE STAGE



4 MOIS DE STAGE



6 MOIS DE STAGE

L'ALTERNANCE

L'ISEFAC fait aujourd'hui partie des premiers acteurs ayant mis en place les dispositifs de l'alternance et de l'apprentissage avec succès. Depuis 30 ans, l'ISEFAC est un partenaire de confiance pour l'accompagnement des entreprises dans la recherche d'un alternant mais aussi pour la réussite professionnelle de ses étudiants.

- Accessible dès Bac +3
- Rythme 1 jour à l'école / 4 jours en entreprise

FOCUS SUR L'ACCOMPAGNEMENT ISEFAC

1

CAREER CENTER

Chaque campus possède un service Relations Entreprises entièrement dédié à la recherche de stages et d'alternance et qui permet la diffusion régulière d'offres d'emploi et le suivi des étudiants dans leurs démarches. Avec un vivier de plus de 6 000 entreprises partenaires, tous secteurs confondus, nous assurons à plus de 83% de nos étudiants l'intégration du secteur de leur choix.

2

PERSONAL BRANDING

Intégrée pleinement à la formation, la recherche de stage ou d'alternance fait partie des apprentissages essentiels pour se préparer à l'immersion en entreprise. Une équipe de professionnels est dédiée à l'accompagnement des étudiants pour la construction du CV, l'écriture de la lettre de motivation ou encore la gestion de son profil sur les réseaux sociaux.

3

JOB DATING

Pour accompagner les étudiants dans leur recherche de stage ou d'alternance, l'ISEFAC organise plusieurs job dating au cours de l'année. Ce modèle dynamique offre aux étudiants une opportunité supplémentaire de rencontrer plusieurs recruteurs dans la même journée sans suivre le schéma classique du CV et de la lettre de motivation, pour proposer leurs compétences en direct.

Lors de mon stage de fin d'études, j'ai intégré la Délégation Générale des Jeux olympiques et Paralympiques et aux Grands Événements de la Ville de Paris en tant qu'assistante chef de projet événementiel. J'ai eu la chance de participer à l'organisation de la Coupe du monde féminine au cours de laquelle j'étais en charge du village animations des Fan Zones et de la programmation artistique et culturelle. Cette expérience a été riche d'enseignements pour moi et m'a permis d'appréhender le monde professionnel avec de nouveaux outils.

Angéline
ISEFAC promo 2019

Ma formation à l'ISEFAC m'a permis de développer mes compétences opérationnelles et d'être autonome sur mes missions en entreprise. Ma capacité à réagir vite et à analyser les situations de dernière minute m'ont ouvert des portes dans l'entreprise. Je suis aujourd'hui en mesure de répondre à des demandes urgentes et d'y apporter une réponse adaptée.

Maëlys
ISEFAC promo 2020

Passionnée par le voyage, mon stage de 2e année au sein d'une agence événementielle spécialisée en tourisme d'affaires a confirmé mon choix de carrière et donc de me spécialiser pour la 3^e année de mon Bachelor en alliant travail et passion.

Alix
ISEFAC promo 2019

Dans mon stage, je me sens à l'aise et opérationnelle sur mon poste de chef de projet en agence de communication car je retrouve des mises en situation que nous avons eues au cours de notre programme au sein de l'ISEFAC.

Rudy
ISEFAC promo 2020

LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT À L'ISEFAC

Publicis, TBWA, Adidas, GL Events, U Arena, Decathlon, Le Public Système, Havas Group, Groupe Omnicom, Auditoire, Barocco Évènements, NRJ Events, Amazon, Lux Modernis, Event exposition, KEI Clap productions, Lenôtre, Accor Hotels, Kuoni voyages, Shortcuts, GL Live, McCann, Amaury Médias, Carat France, Wellcom, Hachette Filipacchi Presse, Groupe Mondadori, Groupe Lagardère, Groupe Omnicom, Young & Rubicam, Roland Garros, Vendée Globe, Orange OCS, Nike France, L'Équipe, Ville de Paris, A.S.O

ACCOMPAGNER ET RÉVÉLER LES TALENTS

Se construire, s'engager, s'épanouir...

Chaque année, les étudiants ISEFAC s'engagent au sein de projets personnels et associatifs autour de thématiques qui leur tiennent à cœur. À l'ISEFAC, nous soutenons et encourageons nos étudiants qui souhaitent mettre à profit leurs compétences et expertises au profit d'un projet.

PLAY FOR CARE : LE LIVE CARITATIF AU PROFIT DE LA RECHERCHE MÉDICALE

En décembre 2021, les étudiants du campus de Nantes ont décidé de se mobiliser et de soutenir la Fondation pour la Recherche Médicale (FRM). Ils ont ainsi organisé « Play for Care », un marathon caritatif sur Twitch organisé en collaboration avec l'association Chœur de Gamers qui œuvre en faveur de la recherche médicale en santé mentale, aux côtés de la FRM. Après plus de 52h de live, l'événement a permis de récolter 7173€ au profit de la FRM.

 *Réaliser un événement sur lequel nous avons travaillé pendant près de 10 mois est un sentiment d'accomplissement et de fierté incroyable. J'ai beaucoup appris sur le monde associatif et caritatif, sur le volontariat et le management.*

Guylian - ISEFAC promo 2021
Bachelor chef de projet événementiel



en plusieurs phases, des auditions jusqu'à la finale, la seconde édition du projet a réuni près d'une vingtaine d'artistes aux anecdotes atypiques, jeux de mots et jeux de scène... pour le plus grand plaisir des spectateurs !

Grâce à une stratégie de communication parfaitement orchestrée et de nombreux partenariats prestigieux décrochés, nos étudiants ont accueilli lors de la grande finale de l'événement près de 400 personnes en plein cœur de Lille, dans l'espace « Grand Scène ». Cette finale a marqué les esprits par le professionnalisme de son organisation ! Gestion de projet, coordination, graphisme, stratégie de communication, gestion d'artistes, scénographie, partenariats... un champ d'action global finement réalisé.

NORD EN SCÈNE

Cet événement, organisé par un groupe d'étudiants en 3e année de Bachelor Chef de projet événementiel met en lumière les jeunes talents de l'humour dans le cadre d'une compétition scène ouverte. Organisé



NOS ÉTUDIANTS PRENNENT LE MICRO CHEZ EU!RADIO

L'ISEFAC Nantes est partenaire d'Eulradio, radio associative, citoyenne et indépendante. Pour la quatrième année consécutive, les étudiants de 3^e année de Bachelor, participent de A à Z à l'animation de la chronique « Y'a pas qu'les mecs », émission de 52 minutes ayant pour but de questionner l'égalité femmes-hommes au sein de notre société.

C'est l'occasion pour nos étudiants d'aborder des sujets comme la place des femmes dans les jeux vidéo, dans la sphère musicale, dans le secteur de la restauration ou de l'humour et bien d'autres...

Des sujets qu'ils ont pensés, préparés, écrits et qu'ils ont répété avant de rentrer dans le studio radio ! Accompagné(e)s par le journaliste et intervenant, Vincent



Gerles, ils apprennent à mettre en place le fil rouge de leur émission, à préparer des chroniques et à recueillir des interviews puis à enregistrer leur propre émission, diffusée dans les conditions du direct. Une expérience unique à vivre pour nos étudiants !



LE LAB ISEFAC : DES ÉTUDIANTS PASSIONNÉS

L'association LE LAB ISEFAC est un « Laboratoire de projets professionnels et caritatifs », une association bénévole qui a pour but d'organiser divers événements destinés aux étudiants, aux anciens et aux professionnels partenaires de nos écoles. L'objectif : réunir, fédérer et professionnaliser les étudiants. LE LAB est un véritable laboratoire d'idées vers la mise en place concrète de projets. Le but étant de permettre aux étudiants d'accroître leurs compétences et de développer leur réseau professionnel aux travers de nombreuses responsabilités qui leur sont confiées.

À L'ISEFAC, LA FIERTÉ DE NOS DIPLÔMÉS PASSE PAR LEUR RÉUSSITE PROFESSIONNELLE

Le réseau des diplômés est un pilier du Groupe ISEFAC et leur réussite une force. Nos alumni sont des passionnés et ont continué dans cette voie pour s'épanouir professionnellement. Qu'ils soient dans une entreprise à dimension internationale, dans une start up ou encore entrepreneur, la diversité de profils de nos alumni montre que le parcours ISEFAC s'inscrit dans le projet professionnel de chacun. En France ou à l'étranger, ils construisent leurs carrières au cœur de secteurs d'avenir. Découvrez les nominations de nos diplômés.



Nous sommes fiers de représenter une école qui nous a permis de découvrir notre voie.

Fiers d'avoir côtoyé

des intervenants et des équipes pédagogiques prêtes à bouger des montagnes pour que nos campus grandissent !

Aussi, nous espérons que dans le futur, peu importe la route que nous prendrons en tant qu'individus, nous nous souviendrons de ce qui nous a formé.

Notre ambition est simple : continuer à faire vivre le réseau Alumni, pour partager nos expériences mais aussi pour créer de nouveaux ponts ensemble.



Marion Van Haeren-Gonthier,
Présidente
ISEFAC Alumni Brand
Manager

ISEFAC - promo 2013



●
**FÉDÉRATION NATIONALE
COURSES HIPPIQUES**

-
Oisín H.
ISEFAC promo 2015

-
Responsable communication
marketing

●
LA REDOUTE

-
Chloé C.
ISEFAC promo 2015

-
Chargée de campagnes
marketing

●
LOUIS VUITTON

-
Théo J.
ISEFAC promo 2018

-
Digital Retail Project
Manager France

●
CHANEL

-
Claudia G.
ISEFAC promo 2017

-
Campus Manager

●
HUGO BOSS

-
Constance G.
ISEFAC promo 2017

-
Responsable
merchandising visuel

●
MCARTHURGLEN GROUP

-
Marion H.
ISEFAC promo 2017

-
Marketing Executive

●
REECH

-
Ornella F.
ISEFAC promo 2017

-
Influencer Campaign Manager

●
HAVAS EVENTS

-
Léo L.
ISEFAC promo 2017

-
Chef de projet événementiel

●
**KAMDEN
(GROUPE QWAMPLIFY)**

-
Chloé C.
ISEFAC promo 2017

-
Responsable influence

●
**HÔTELS PULLMAN PARIS
& MGALLERY**

-
Bérénice J.
ISEFAC promo 2018

-
Chargée de clientèle MICE

●
EIFFAGE

-
Carla B.
ISEFAC promo 2017

-
Responsable marketing
et communication

●
PUY DU FOU

-
Mathilde J.
ISEFAC promo 2017

-
Adjointe événementiel,
séminaires & congrès

●
COMEXPOSIUM

-
Marie H.
ISEFAC promo 2016

-
Chargée
de communication digitale

●
AGENCE MOSH

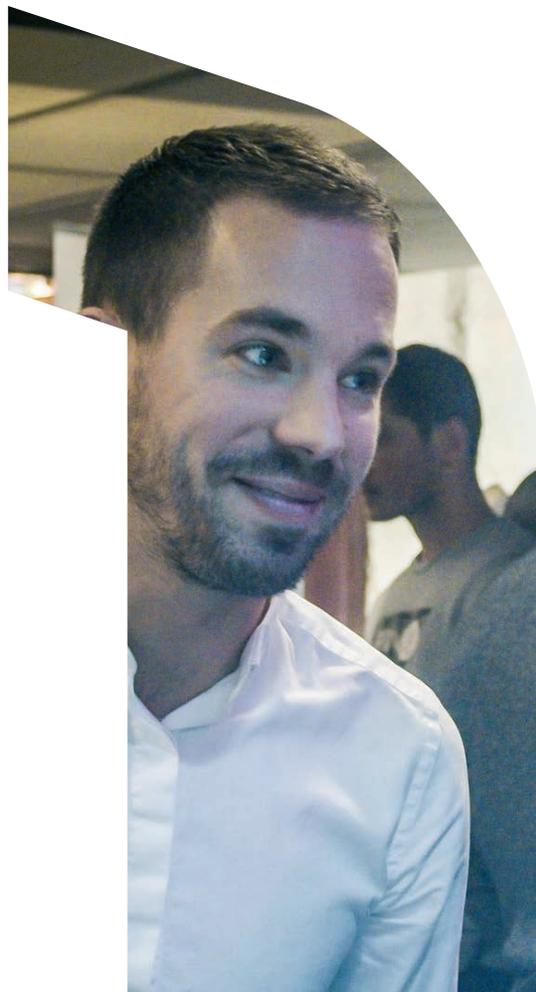
-
Solene A.
ISEFAC promo 2018

-
Account manager & social
media specialist

●
ORANGE FRANCE

-
Anaïs B.
ISEFAC promo 2017

-
Chef de projet communication



PROCÉDURE D'ADMISSION

PRÉ-REQUIS DU 1^{ER} CYCLE :

ADMISSIONS EN 1^{RE} ANNÉE

- Étudiants de Terminale toutes séries confondues

ADMISSIONS PARALLÈLES EN 2^E ANNÉE

- Étudiants issus d'une 1^{re} ou 2^e année de BTS/DUT/
Licence, Bac+1 d'origines diverses

ADMISSIONS PARALLÈLES EN 3^E ANNÉE

- Étudiants issus de BTS, L2 ou DUT

PROCÉDURE D'INSCRIPTION :

1 - CANDIDATURE

Envoyez un dossier de candidature complet au campus ISEFAC de votre choix, accompagné des documents suivants :

- 2 photos d'identité
- Bulletins de notes des deux dernières années et/ou dernier diplôme obtenu
- Un chèque de 40 euros à l'ordre de l'ISEFAC pour frais administratifs (uniquement pour la formation initiale)

2 - CONCOURS & ENTRETIEN DE MOTIVATION

Après l'étude de votre dossier vous serez ou non convoqué(e) à passer le concours national d'entrée comprenant des examens écrits ainsi qu'un entretien de motivation.

3 - DÉCISION DU JURY PÉDAGOGIQUE

CONCOURS NATIONAL D'ENTRÉE

L'ISEFAC organise un concours national (hors Parcoursup). Un concours unique est proposé dans chaque campus de l'ISEFAC et l'inscription peut se faire directement sur notre site internet.

Vous pourrez ensuite choisir le campus ISEFAC de votre choix à la rentrée.

AFFILIATION À LA SÉCURITÉ SOCIALE

Depuis 2018, les étudiants peuvent rester affiliés au régime de Sécurité sociale de leurs parents, sans démarche supplémentaire à accomplir auprès des mutuelles. Une contribution annuelle, CVEC (Contribution à la vie étudiante et de campus), sera à verser à la Sécurité sociale, pour tous les étudiants en formation classique.

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- Emprunts bancaires à taux préférentiels négociés avec les partenaires bancaires de l'école (Société Générale), remboursables durant les 3 ou 4 années suivant la fin des études,
- Aides des départements : les Conseils Généraux aident en particulier les étudiants les plus démunis sous forme de bourses annuelles ou de prêt d'honneur. Contactez le Conseil Général du département dans lequel sont domiciliés les parents.
- Autres aides : le Revenu Minimum Étudiant.
Renseignez-vous sur le site : www.etudiant.gouv.fr (rubrique Aides financières / Bourses et aides)



Une école au cœur d'un groupe leader

30 000
étudiants

Plus de
80 000
Anciens

100
établissements

650
accords
internationaux
dans 75 pays

29
écoles
et entités

2 700
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

27
Campus
en France
et à
l'International

+de 410
associations
étudiantes

Former les nouvelles intelligences de l'entreprise

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice
Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Bruxelles • Cotonou • Barcelone
New York • Genève • Madrid (ouverture prochaine) • Zurich (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

www.ionis-group.com



PARIS

1^{er} cycle : 64 rue de Saintonge - 75003 Paris

2nd cycle : 20 rue de Chabrol - 75010 Paris

01 47 70 85 03 / paris@isefac.org

AIX-EN-PROVENCE

126 Cour Gambetta - Résidence L'Oliveraie - 13100 Aix-en-Provence

04 84 49 16 16 / aix@isefac.org

BORDEAUX

23-25 rue des Augustins - 33000 Bordeaux

05 56 88 38 91 / bordeaux@isefac.org

LILLE

1^{er} cycle : 6-8 boulevard Papin - 59000 Lille

2nd cycle : 144 rue Nationale - 59800 Lille

03 20 42 78 50 / lille@isefac.org

LYON

20 rue Jules Brunard 69007 Lyon

04 37 70 82 12 / lyon@isefac.org

NANTES

28 rue Armand Brossard - 44000 Nantes

02 40 33 30 83 / nantes@isefac.org



www.isefac.org