

BAC+4**MANAGER STRATEGIQUE WEB**

BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES		36 CREDITS
U.E.4.1	DEFINIR LA STRATEGIE DIGITALE DE L'ENTREPRISE	14 CREDITS
4.1.1	STRATEGIE D'ENTREPRISE	4
4.1.2	STRATEGIES DIGITALES	3
4.1.3	E-COMMERCE ET E-MARKETING INTERNATIONAL	2
4.1.4	TRANSFORMATION ET TRANSITION DIGITALE DE L'ENTREPRISE - ANNEE 1	2
4.1.5	DIGITAL MARKETING - ENGLISH COURSE	2
4.1.6	REVOLUTION NUMERIQUE ET INNOVATION	1
U.E.4.2	CONCEVOIR LE PLAN D'ACTION DE LA STRATEGIE DIGITALE	11 CREDITS
4.2.1	MANAGEMENT DE PROJET	2
4.2.2	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	2
4.2.3	SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION - ENGLISH COURSE	2
4.2.4	SEARCH ET REFERENCEMENT	2
4.2.5	WEB DEVELOPMENT	2
4.2.6	DIGITAL DESIGN	1
U.E.4.3	PILOTER LA REALISATION DU PROJET WEB	6 CREDITS
4.3.1	MANAGEMENT ET LEADERSHIP	2
4.3.2	PERSONNAL BRANDING	2
4.3.3	MANAGEMENT SKILLS - ENGLISH COURSE	2
U.E.4.4	ELABORER ET ANALYSER UNE VEILLE STRATEGIQUE DIGITALE	5 CREDITS
4.4.1	DATA MARKETING	2
4.4.2	WEBANALYTICS	2
4.4.3	MONITORER SA E REPUTATION	1
EXPERTISE PROFESSIONNELLE		6 CREDITS
U.E.4.5	EXPERTISES PROFESSIONNELLES - ANNEE 1	
	BUSINESS INNOVATION & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	EXPERTISE 1
4.5.1	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	3
4.5.2	MARKETING DE L'INNOVATION	3
	DATA STRATEGY & DATA MINING	EXPERTISE 2
4.5.3	PLANNING STRATEGIQUE	3
4.5.4	DATA ANALYTICS	3
	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & INFLUENCE DIGITALE	EXPERTISE 3
4.5.5	MARKETING D'INFLUENCE	3
4.5.6	COMMUNAUTES ET INFLUENCEURS	3
PARTIELS		18 CREDITS
PARTIELS.4.6	PARTIELS	
4.6.1	ETUDE DE CAS EN STRATEGIE DIGITALE	6
4.6.2	GESTION DE PROJET ENTREPRENEURIAL	5
4.6.3	CASE STUDY IN DIGITAL STRATEGY	3
4.6.4	GRAND ORAL PROFESSIONNEL EN DIGITAL	3
4.6.5	PROJET PROFESSIONNEL EN ENTREPRISE - NOTE ENTREPRISE	1

BAC+5

MANAGER STRATEGIQUE WEB



BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES		36 CREDITS
U.E.5.1	DEFINIR LA STRATEGIE DIGITALE DE L'ENTREPRISE	12 CREDITS
5.1.1	TRANSFORMATION ET TRANSITION DIGITALE DE L'ENTREPRISE - ANNEE 2	4
5.1.2	STRATEGIES D'INFLUENCE DIGITALE	4
5.1.3	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY - ENGLISH COURSE	2
5.1.4	DROIT DU NUMERIQUE	2
U.E.5.2	CONCEVOIR LE PLAN D'ACTION DE LA STRATEGIE DIGITALE	12 CREDITS
5.2.1	MARKETING MOBILE	3
5.2.2	MARKETING DE L'INNOVATION	3
5.2.3	ETHICS & SUSTAINABILITY - ENGLISH COURSE	2
5.2.4	DIGITAL ET ECORESPONSABILITE	2
5.2.5	WEB DEVELOPMENT AVANCE	2
U.E.5.3	PILOTER LA REALISATION DU PROJET WEB	6 CREDITS
5.3.1	MANAGEMENT DE L'INNOVATION	2
5.3.2	MANAGEMENT ET CONDUITE DU CHANGEMENT	2
5.3.3	MANAGEMENT ET GESTION DU STRESS	1
5.3.4	MANAGING CREATIVE PROCESS AND TEAMS - ENGLISH COURSE	1
U.E.5.4	ELABORER ET ANALYSER UNE VEILLE STRATEGIQUE DIGITALE	6 CREDITS
5.4.1	ETUDES MARKETING ONLINE	2
5.4.2	DATA MINING	2
5.4.3	SOCIOLOGIE ET TENDANCES DU WEB	2
EXPERTISE PROFESSIONNELLE		6 CREDITS
U.E.5.5	BUSINESS INNOVATION & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	EXPERTISE 1
5.5.1	ECONOMIE DE L'INNOVATION	3
5.5.2	ETHIQUE ET PROTECTION DES DONNEES	3
U.E.5.5	DATA STRATEGY & DATA MINING	EXPERTISE 2
5.5.1	DATA ANALYSIS	3
5.5.2	ETHIQUE ET PROTECTION DES DONNEES	3
U.E.5.5	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & INFLUENCE DIGITALE	EXPERTISE 3
5.5.1	STRATEGIES DE E REPUTATION	3
5.5.2	DATA ANALYSIS	3
PARTIELS		18 CREDITS
PARTIELS.5.6	PARTIELS	
5.6.1	ETUDE DE CAS EN STRATEGIE DIGITALE	5
5.6.2	CASE STUDY IN INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY	4
5.6.3	SOUTENANCE DE FIN D'ETUDES	4
5.6.4	FINAL YEAR PROFESSIONAL PRESENTATION	4
5.6.5	PROJET PROFESSIONNEL EN ENTREPRISE - NOTE ENTREPRISE	1