


BAC+4		
MANAGER DE LA STRATEGIE MARKETING DIGITALE		
	BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES	36 CREDITS
U.E.4.1	DEFINIR LA STRATEGIE MARKETING D'ENTREPRISE	14 CREDITS
4.1.1	STRATEGIE MARKETING	4
4.1.2	MARKETING INTERNATIONAL	3
4.1.3	MARKETING DIGITAL	2
4.1.4	LES NOUVEAUX MARKETING - ANNEE 1	2
4.1.5	ETHICS & SUSTAINABILITY - ENGLISH COURSE	2
4.1.6	DROIT DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE ET INDUSTRIELLE	1
U.E.4.2	CONCEVOIR LA POLITIQUE ET LE PLAN MARKETING	11 CREDITS
4.2.1	TRANSFORMATION ET TRANSITION DIGITALE DE L'ENTREPRISE	2
4.2.2	MANAGEMENT DE PROJET	2
4.2.3	MARKETING OPERATIONNEL	2
4.2.4	BRAND CONTENT MARKETING	2
4.2.5	SPECIAL EVENTS MARKETING - ENGLISH COURSE	2
4.2.6	MERSHANDISING & DISTRIBUTION	1
U.E.4.3	PILOTER LA REALISATION DE LA STRATEGIE MARKETING D'ENTREPRISE	6 CREDITS
4.3.1	MANAGEMENT ET LEADERSHIP	2
4.3.2	PERSONNAL BRANDING	2
4.3.3	MANAGEMENT SKILLS - ENGLISH COURSE	2
U.E.4.4	ELABORER ET ANALYSER UNE VEILLE STRATEGIQUE DES MARCHES	5 CREDITS
4.4.1	MARKETING RELATIONNEL	2
4.4.2	PILOTER LA PERFORMANCE MARKETING	2
4.4.3	DATA MARKETING	1
	EXPERTISE PROFESSIONNELLE	6 CREDITS
U.E.4.5	EXPERTISES PROFESSIONNELLES - ANNEE 1	
	DIGITAL & DATA MARKETING	EXPERTISE 1
4.5.1	MARKETING D'INFLUENCE	3
4.5.2	COMMUNAUTES ET INFLUENCEURS	3
	ETUDES MARKETING & PLANNING STRATEGIQUE	EXPERTISE 2
4.5.3	NOUVELLES ETUDES MARKETING	3
4.5.4	MARKETING DE L'INNOVATION	3
	BRAND MANAGEMENT & PRODUCT MARKETING	EXPERTISE 3
4.5.5	MANAGEMENT DE LA MARQUE	3
4.5.6	STORYTELLING DE MARQUE	3
	PARTIELS	18 CREDITS
PARTIELS.4.6	PARTIELS	
4.6.1	ETUDE DE CAS STRATEGIQUE EN MARKETING	6
4.6.2	GESTION DE PROJET ENTREPRENEURIAL	5
4.6.3	CASE STUDY IN MARKETING STRATEGY	3
4.6.4	GRAND ORAL PROFESSIONNEL EN MARKETING	3
4.6.5	PROJET PROFESSIONNEL EN ENTREPRISE - NOTE ENTREPRISE	1

BAC+5

MANAGER DE LA STRATEGIE

MARKETING DIGITALE



BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES		36 CREDITS
U.E.5.1	DEFINIR LA STRATEGIE MARKETING D'ENTREPRISE	12 CREDITS
5.1.1	NOUVELLES STRATEGIES D'ENTREPRISE	3
5.1.2	STRATEGIES MARKETING D'INFLUENCE	3
5.1.3	STRATEGIES DE MARQUES	2
5.1.4	LES NOUVEAUX MARKETING - ANNEE 2	2
5.1.5	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY - ENGLISH COURSE	2
U.E.5.2	CONCEVOIR LA POLITIQUE ET LE PLAN MARKETING	12 CREDITS
5.2.1	MARKETING SECTORIEL DES MARCHES	3
5.2.2	MARKETING ET DEVELOPPEMENT DURABLE	3
5.2.3	MARKETING DE L'INNOVATION	2
5.2.4	ADVANCED MARKETING RESEARCH - ENGLISH COURSE	2
5.2.5	ECOSYSTEME DIGITAL	2
U.E.5.3	PILOTER LA REALISATION DE LA STRATEGIE MARKETING D'ENTREPRISE	6 CREDITS
5.3.1	MANAGEMENT DE L'INNOVATION	2
5.3.2	MANAGEMENT ET CONDUITE DU CHANGEMENT	2
5.3.3	MANAGEMENT ET GESTION DU STRESS	1
5.3.4	MANAGING CREATIVE PROCESS AND TEAMS - ENGLISH COURSE	1
U.E.5.4	ELABORER ET ANALYSER UNE VEILLE STRATEGIQUE DES MARCHES	6 CREDITS
5.4.1	ETUDES ET VEILLES STRATEGIQUES	2
5.4.2	ETUDES MARKETING ONLINE	2
5.4.3	DATA MINING	2
EXPERTISE PROFESSIONNELLE		6 CREDITS
U.E.5.5	DIGITAL & DATA MARKETING	EXPERTISE 1
5.5.1	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	3
5.5.2	MARKETING PROGRAMMATIQUE	3
U.E.5.5	ETUDES MARKETING & PLANNING STRATEGIQUE	EXPERTISE 2
5.5.1	PLANNING STRATEGIQUE	3
5.5.2	INSIGHT CONSOMMATEUR	3
U.E.5.5	BRAND MANAGEMENT & PRODUCT MARKETING	EXPERTISE 3
5.5.1	ROADMAP PRODUIT	3
5.5.2	USER-GENERATED CONTENT	3
PARTIELS		18 CREDITS
PARTIELS.5.6	PARTIELS	
5.6.1	ETUDE DE CAS STRATEGIQUE EN MARKETING	5
5.6.2	CASE STUDY IN INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY	4
5.6.3	SOUTENANCE DE FIN D'ETUDES	4
5.6.4	FINAL YEAR PROFESSIONAL PRESENTATION	4
5.6.5	PROJET PROFESSIONNEL EN ENTREPRISE - NOTE ENTREPRISE	1