

BAC+4

MANAGER DU DEVELOPPEMENT MARKETING ET COMMERCIAL



BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES		36 CREDITS
U.E.4.1	DEFINIR LA STRATEGIE D'ENTREPRISE	14 CREDITS
4.1.1	STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL	4
4.1.2	STRATEGIE MARKETING	3
4.1.3	COMMERCE INTERNATIONAL	2
4.1.4	E COMMERCE	2
4.1.5	FINANCE D'ENTREPRISE	2
4.1.6	TRANSFORMATION ET TRANSITION DIGITALE DE L'ENTREPRISE	1
U.E.4.2	CONCEVOIR LA POLITIQUE COMMERCIALE ET LE PLAN D'AFFAIRES	11 CREDITS
4.2.1	MANAGEMENT DE PROJET	2
4.2.2	PROSPECTION ET NEGOCIATION	2
4.2.3	NEGOCIATIONS INTERCULTURELLES	2
4.2.4	NEGOCIATION AND CONFLICT RESOLUTION - ENGLISH COURSE	2
4.2.5	DISTRIBUTION & MERCHANDISING	2
4.2.6	MARKETING DES SERVICES	1
U.E.4.3	PILOTER LA REALISATION DE LA STRATEGIE D'ENTREPRISE	6 CREDITS
4.3.1	MANAGEMENT ET LEADERSHIP	2
4.3.2	PERSONNAL BRANDING	2
4.3.3	MANAGEMENT SKILLS - ENGLISH COURSE	2
U.E.4.4	ELABORER ET ANALYSER UNE VEILLE STRATEGIQUE DES MARCHES	5 CREDITS
4.4.1	RELATION ET FIDELISATION CLIENT	2
4.4.2	STATISTICS & BUSINESS ANALYTICS - ENGLISH COURSE	2
4.4.3	DATA MARKETING	1
	EXPERTISE PROFESSIONNELLE	6 CREDITS
U.E.4.5	EXPERTISES PROFESSIONNELLES - ANNEE 1	
	COMMERCE INTERNATIONAL & DIGITAL BUSINESS	EXPERTISE 1
4.5.1	MARKETING D'INFLUENCE	3
4.5.2	LOBBYING	3
	ENTREPRENEURIAT & BUSINESS DEVELOPMENT	EXPERTISE 2
4.5.3	ENTREPRENEURSHIP	3
4.5.4	BUSINESS INNOVATION	3
	MANAGEMENT DE PROJETS & INGENIERIE COMMERCIALE	EXPERTISE 3
4.5.5	MANAGEMENT DES RESEAUX DE DISTRIBUTION	3
4.5.6	RETAIL MARKETING	3
	PARTIELS	18 CREDITS
PARTIELS.4.6	PARTIELS	
4.6.1	ETUDE DE CAS STRATEGIQUE EN DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING	6
4.6.2	GESTION DE PROJET ENTREPRENEURIAL	5
4.6.3	CASE STUDY IN BUSINESS DEVELOPMENT	3
4.6.4	GRAND ORAL PROFESSIONNEL EN COMMERCE	3
4.6.5	PROJET PROFESSIONNEL EN ENTREPRISE - NOTE ENTREPRISE	1

BAC+5**MANAGER DU DEVELOPPEMENT
MARKETING ET COMMERCIAL**

BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES		36 CREDITS
U.E.5.1	DEFINIR LA STRATEGIE D'ENTREPRISE	12 CREDITS
5.1.1	NOUVELLES STRATEGIES D'ENTREPRISE	3
5.1.2	STRATEGIES ET GESTION DE CRISE	3
5.1.3	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY - ENGLISH COURSE	2
5.1.4	STRATEGIES D'INFLUENCE	2
5.1.5	DROIT DE LA CONCURRENCE	2
U.E.5.2	CONCEVOIR LA POLITIQUE COMMERCIALE ET LE PLAN D'AFFAIRES	12 CREDITS
5.2.1	STRATEGIES ACHATS ET LOGISTIQUE	3
5.2.2	CONTRÔLE DE GESTION	3
5.2.3	CATEGORY MANAGEMENT & SHOPPER MARKETING	2
5.2.4	TECHNOLOGY TRENDS IN BUSINESS - ENGLISH COURSE	2
5.2.5	ECOSYSTEME DIGITAL	2
U.E.5.3	PILOTER LA REALISATION DE LA STRATEGIE D'ENTREPRISE	6 CREDITS
5.3.1	MANAGEMENT DE L'INNOVATION	2
5.3.2	MANAGEMENT ET CONDUITE DU CHANGEMENT	2
5.3.3	MANAGEMENT ET GESTION DU STRESS	1
5.3.4	MANAGING CREATIVE PROCESS AND TEAMS - ENGLISH COURSE	1
U.E.5.4	ELABORER ET ANALYSER UNE VEILLE STRATEGIQUE DES MARCHES	6 CREDITS
5.4.1	MARCHES EMERGENTS	2
5.4.2	ETUDES ET VEILLES STRATEGIQUES DES MARCHES	2
5.4.3	DATA MINING	2
EXPERTISE PROFESSIONNELLE		6 CREDITS
U.E.5.5	COMMERCE INTERNATIONAL & DIGITAL BUSINESS	EXPERTISE 1
5.5.1	ECONOMIE DE L'INNOVATION	3
5.5.2	RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES (RSE)	3
U.E.5.1	ENTREPRENEURIAT & BUSINESS DEVELOPMENT	EXPERTISE 2
5.5.1	GESTION DES RISQUES	3
5.5.2	RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES (RSE)	3
U.E.5.1	MANAGEMENT DE PROJETS & INGENIERIE COMMERCIALE	EXPERTISE 3
5.5.1	GESTION & AUDIT	3
5.5.2	COMMERCE OMNICANAL	3
PARTIELS		18 CREDITS
PARTIELS.5.6	PARTIELS	
5.6.1	ETUDE DE CAS DE STRATEGIES D'ENTREPRISE	5
5.6.2	CASE STUDY IN INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY	4
5.6.3	SOUTENANCE DE FIN D'ETUDES	4
5.6.4	FINAL YEAR PROFESSIONAL PRESENTATION	4
5.6.5	PROJET PROFESSIONNEL EN ENTREPRISE - NOTE ENTREPRISE	1