

BAC+4

MANAGER DE LA COMMUNICATION



	BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES	36 CREDITS
U.E.5.1	DEFINIR LA STRATEGIE DE COMMUNICATION 360° DE L'ENTREPRISE	12 CREDITS
5.1.1	NOUVELLES STRATEGIES D'ENTREPRISE	3
5.1.2	STRATEGIES ET GESTION DE CRISE	3
5.1.3	COMMUNICATION RESPONSABLE	2
5.1.4	STRATEGIE OMNISCANALE	2
5.1.5	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY - ENGLISH COURSE	2
U.E.5.2	CONCEVOIR LE PLAN DE COMMUNICATION 360°	12 CREDITS
5.2.1	STRATEGIES DE MARQUES	3
5.2.2	RESEAUX SOCIAUX ET INFLUENCE	3
5.2.3	INNOVATION ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	2
5.2.4	ETHICS & SUSTAINABILITY - ENGLISH COURSE	2
5.2.5	DIGITAL & GRAPHICS DESIGN	2
U.E.5.3	PILOTER LA REALISATION DU PLAN DE COMMUNICATION 360°	6 CREDITS
5.3.1	MANAGEMENT DE L'INNOVATION	2
5.3.2	MANAGEMENT ET CONDUITE DU CHANGEMENT	2
5.3.3	MANAGEMENT ET GESTION DU STRESS	1
5.3.4	MANAGING CREATIVE PROCESS AND TEAMS - ENGLISH COURSE	1
U.E.5.4	ANALYSER LES RETOMBES ET METTRE EN PLACE UNE VEILLE STRATEGIQUE	6 CREDITS
5.4.1	SOCIOLOGIE DE LA COMMUNICATION	2
5.4.2	PLANNING STRATEGIQUE - ANNEE 2	2
5.4.3	DATA MINING	2
	EXPERTISE PROFESSIONNELLE	6 CREDITS
U.E.5.5	COMMUNICATION & MANAGEMENT CULTUREL	EXPERTISE 1
5.5.1	MARKETING CULTUREL	3
5.5.2	DROIT DE LA CULTURE	3
U.E.5.5	COMMUNICATION SENSIBLE & MANAGEMENT DE CRISE	EXPERTISE 2
5.5.1	STRATEGIES D'INFLUENCE	3
5.5.2	MANAGEMENT DE CRISE	3
U.E.5.5	DIGITAL & STRATEGIES D'INFLUENCE	EXPERTISE 3
5.5.1	STRATEGIES D'INFLUENCE	3
5.5.2	DATA ANALYSIS	3
	PARTIELS	18 CREDITS
PARTIELS.5.6	PARTIELS	
5.6.1	ETUDE DE CAS STRATEGIQUE DE COMMUNICATION 360°	5
5.6.2	CASE STUDY IN INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY	4
5.6.3	SOUTENANCE DE FIN D'ETUDES	4
5.6.4	FINAL YEAR PROFESSIONAL PRESENTATION	4
5.6.5	PROJET PROFESSIONNEL EN ENTREPRISE - NOTE ENTREPRISE	1

BAC+5

MANAGER DE LA COMMUNICATION



	BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES	36 CREDITS
U.E.5.1	DEFINIR LA STRATEGIE DE COMMUNICATION 360° DE L'ENTREPRISE	12 CREDITS
5.1.1	NOUVELLES STRATEGIES D'ENTREPRISE	3
5.1.2	STRATEGIES ET GESTION DE CRISE	3
5.1.3	COMMUNICATION RESPONSABLE	2
5.1.4	STRATEGIE OMNISCANALE	2
5.1.5	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY - ENGLISH COURSE	2
U.E.5.2	CONCEVOIR LE PLAN DE COMMUNICATION 360°	12 CREDITS
5.2.1	STRATEGIES DE MARQUES	3
5.2.2	RESEAUX SOCIAUX ET INFLUENCE	3
5.2.3	INNOVATION ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	2
5.2.4	ETHICS & SUSTAINABILITY - ENGLISH COURSE	2
5.2.5	DIGITAL & GRAPHICS DESIGN	2
U.E.5.3	PILOTER LA REALISATION DU PLAN DE COMMUNICATION 360°	6 CREDITS
5.3.1	MANAGEMENT DE L'INNOVATION	2
5.3.2	MANAGEMENT ET CONDUITE DU CHANGEMENT	2
5.3.3	MANAGEMENT ET GESTION DU STRESS	1
5.3.4	MANAGING CREATIVE PROCESS AND TEAMS - ENGLISH COURSE	1
U.E.5.4	ANALYSER LES RETOMBES ET METTRE EN PLACE UNE VEILLE STRATEGIQUE	6 CREDITS
5.4.1	SOCIOLOGIE DE LA COMMUNICATION	2
5.4.2	PLANNING STRATEGIQUE - ANNEE 2	2
5.4.3	DATA MINING	2
	EXPERTISE PROFESSIONNELLE	6 CREDITS
U.E.5.5	COMMUNICATION & MANAGEMENT CULTUREL	EXPERTISE 1
5.5.1	MARKETING CULTUREL	3
5.5.2	DROIT DE LA CULTURE	3
U.E.5.5	COMMUNICATION SENSIBLE & MANAGEMENT DE CRISE	EXPERTISE 2
5.5.1	STRATEGIES D'INFLUENCE	3
5.5.2	MANAGEMENT DE CRISE	3
U.E.5.5	DIGITAL & STRATEGIES D'INFLUENCE	EXPERTISE 3
5.5.1	STRATEGIES D'INFLUENCE	3
5.5.2	DATA ANALYSIS	3
	PARTIELS	18 CREDITS
PARTIELS.5.6	PARTIELS	
5.6.1	ETUDE DE CAS STRATEGIQUE DE COMMUNICATION 360°	5
5.6.2	CASE STUDY IN INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY	4
5.6.3	SOUTENANCE DE FIN D'ETUDES	4
5.6.4	FINAL YEAR PROFESSIONAL PRESENTATION	4
5.6.5	PROJET PROFESSIONNEL EN ENTREPRISE - NOTE ENTREPRISE	1