

BAC+3

CHARGE(E) DE COMMUNICATION

OPTION RELATIONS PUBLIQUES



BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES		40 CREDITS
U.E.3.1	DEFINIR UN PROJET DE COMMUNICATION	16 CREDITS
3.1.1	STRATEGIE DE COMMUNICATION 360°	4
3.1.2	TENDANCES ET ACTUALITES DES RP	3
3.1.3	COMMUNICATION DIGITALE	3
3.1.4	COMMUNICATION D'INFLUENCE	3
3.1.5	ADVERTISING AND CREATIVITY - ENGLISH COURSE	2
3.1.6	DROIT DES MEDIAS	1
U.E.3.2	PILOTER LA REALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION	14 CREDITS
3.2.1	PILOTAGE DE PROJET	3
3.2.2	GESTION DE PROJET EVENEMENTIEL ET CULTUREL	3
3.2.3	RELATIONS PUBLICS ET RELATIONS PRESSE	2
3.2.4	PUBLIC RELATION AND WRITING SKILLS - ENGLISH COURSE	2
3.2.5	COMMUNICATION PRINT	2
3.2.6	DIGITAL DESIGN	2
U.E.3.3	MESURER L'EFFICACITE D'UN PROJET DE COMMUNICATION	5 CREDITS
3.3.1	ETUDES ET VEILLES DES ACTIONS DE COMMUNICATION	2
3.3.2	SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION	2
3.3.3	WEBANALYTICS	1
U.E.3.4	MANAGEMENT DES EQUIPES OPERATIONNELLES	5 CREDITS
3.4.1	MANAGEMENT D'EQUIPES	2
3.4.2	PERSONAL BRANDING	1
3.4.3	SPEAKING SKILLS - ENGLISH COURSE	2
PARTIELS		20 CREDITS
PARTIELS.3.5	PARTIELS	
3.5.1	ETUDE DE CAS STRATEGIQUE DE COMMUNICATION 360°	6
3.5.2	COMMUNICATION ENVIRONMENT - BUSINESS ENGLISH ORAL PRESENTATION	5
3.5.3	GRAND ORAL D'ACTUALITES DE LA COMMUNICATION	4
3.5.4	CERTIFICATION VOLTAIRE	3
3.5.5	PROJET PROFESSIONNEL EN ENTREPRISE - NOTE ENTREPRISE	2