

Programme Chargé de Marketing et promotion 2021

Légende modalités d'évaluation:

CC : contrôle continu pendant la formation

RA : dossier rapport d'activités à rendre en fin d'année

DP : Dossier Projet à rendre en fin d'année

EN : Examens nationaux sur 2 journées

Oral de fin d'année (présentation des activités, du projet et validation des blocs de compétences)

NB : Les périodes/dates d'évaluations nationales sont indiquées dans "calendrier des examens nationaux"

SAVOIRS ASSOCIES ET COMPETENCES	MODALITÉS D'ÉVALUATION	Vol. horaire préconisé	Crédits
UE 1 : GESTION D'ENTREPRISE ET DE PROJET			
Comptabilité	DP : Compte-rendu Budget prévisionnel CC 2 h : Budget prévisionnel et plan d'actions	90	10
Contrôle de gestion	RA : Compte-rendu Indicateurs de suivi d'une activité CC 2 h : Indicateurs d'un tableau de bord		
Méthodologie de gestion de projet	DP : Compte-rendu Brief, étapes, conditions de réussite DP : Compte-rendu Évaluation d'un projet		
Droit des contrats	CC 2 h : Droit du marketing et droit commercial		
Commercial et sponsoring	EN : Recommandation Commercial et Sponsoring en GB		
RGPD, Processus Qualité et Responsabilité sociale de l'employeur	DP : Compte-rendu Qualité / RGPD / RSE		
UE 2 : TECHNIQUES ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION			
Stratégie de communication	CC 4 h : Stratégies de communication	60	8
E-réputation, communication de crise	EN : Recommandation Notoriété et e-réputation		
Communication d'entreprise, Relation Presse, Médias, Publicité & Brand Content	RA : Compte-rendu Brand Content		
Web design	CC : Mise en situation Web design		
Création graphique : PAO, Suite Adobe, Audiovisuel, conception numérique	CC : Challenge Négociation de prestation		
Négociation			
UE 3 : MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES			
Fondamentaux de la GRH - Management d'une équipe	CC 2 h : Management d'équipe	30	4
Conduite du changement	EN : Recommandation Management		
Communication interpersonnelle - Conduite de réunion			
UE 4 : TECHNIQUES MARKETING ET PROMOTIONNELLES			
Marketing opérationnel	DP : Compte-rendu Marketing opérationnel EN : Recommandation Plan marketing cross canal	70	9
Marketing relationnel	RA : Compte-rendu Marketing relationnel		
Créations publicitaires	RA : Compte-rendu Plan d'actions promotionnelles et publicitaires		
Actions promotionnelles et publicitaires	RA : Compte-rendu Marketing événementiel		
Marketing événementiel			
UE 5 : STRATÉGIE MARKETING			
Analyse comportementale du consommateur	EN : Synthèse Analyse du marché, de la concurr, des attentes clientèle	90	10
Études de marchés - Analyse de données			
Veille stratégique			
Management de l'information et des connaissances - Techniques de veille et de recherche (benchmark)	EN : Synthèse Veille concurrentielle		
Marketing et innovations - Ideation & Design Thinking	EN : Synthèse Veille et opportunités de développement		
Option : IA, Cybersécurité - Yield Management	Option DIGITAL (en remplacement de la synthèse ci-dessus) : EN : Synthèse Veille technologique, Traitement des données, IA, Cybersécurité		
Marketing stratégique	EN : Recommandation Stratégie marketing		
Marketing international			
Marketing digital, e-marketing (bases)	EN : Synthèse Analyse de positionnement		
Mix Marketing appliqué			
Gestion de marques, de brevets		CC 4 h : Gestion marques, brevets et propriété intellectuelle	
Propriété intellectuelle			
Informatique de gestion, PGI CRM, Gestion base de données	DP : Compte-rendu Gestion base de données		
UE 6 : COMPÉTENCES PRO MARKETING (OPTION DIGITAL)			
Stratégies numériques		60	9
Community management	CC 2 h : Stratégies numériques		
e-business, e-commerce			
Techniques de référencement	CC : Mise en situation Référencement et mécanismes publicitaires		
Langages spécifiques			
Design de l'expérience utilisateur UX Design			
Anglais professionnel	CC : Oral mise en situation professionnelle		
UE 7 : VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES			
Projet		65	10
Atelier insertion professionnelle			
Séminaires culture métier			
Cours de méthodologie	Entretien (grand oral final)		
Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret d'employabilité			
Training grand oral			
EXAMEN NATIONAL = DOSSIER PROFESSIONNEL SUR 2 JOURS		15	
Total évaluations incluses		480	60