

## Programme Chargé de Marketing et promotion 2021

### Légende modalités d'évaluation:

CC : contrôle continu pendant la formation

RA : dossier rapport d'activités à rendre en fin d'année

DP : Dossier Projet à rendre en fin d'année

EN : Examens nationaux sur 2 journées

Oral de fin d'année (présentation des activités, du projet et validation des blocs de compétences)

**NB : Les périodes/dates d'évaluations nationales sont indiquées dans "calendrier des examens nationaux"**

| SAVOIRS ASSOCIES ET COMPETENCES   | MODALITÉS D'ÉVALUATION   | Vol. horaire préconisé  | Crédits   |
|---|--|---|-----------|
| <b>UE 1 : GESTION D'ENTREPRISE ET DE PROJET</b>   |  |   |           |
| Comptabilité  | DP : Compte-rendu Budget prévisionnel<br>CC 2 h : Budget prévisionnel et plan d'actions  | 90  | 10        |
| Contrôle de gestion   | RA : Compte-rendu Indicateurs de suivi d'une activité<br>CC 2 h : Indicateurs d'un tableau de bord   |   |           |
| Méthodologie de gestion de projet   | DP : Compte-rendu Brief, étapes, conditions de réussite<br>DP : Compte-rendu Évaluation d'un projet  |   |           |
| Droit des contrats  | CC 2 h : Droit du marketing et droit commercial  |   |           |
| Commercial et sponsoring  | EN : Recommandation Commercial et Sponsoring en GB   |   |           |
| RGPD, Processus Qualité et Responsabilité sociale de l'employeur                                    | DP : Compte-rendu Qualité / RGPD / RSE   |   |           |
| <b>UE 2 : TECHNIQUES ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION</b>   |  |   |           |
| Stratégie de communication  | CC 4 h : Stratégies de communication   | 60  | 8         |
| E-réputation, communication de crise  | EN : Recommandation Notoriété et e-réputation  |   |           |
| Communication d'entreprise, Relation Presse, Médias, Publicité & Brand Content                      | RA : Compte-rendu Brand Content  |   |           |
| Web design  | CC : Mise en situation Web design  |   |           |
| Création graphique : PAO, Suite Adobe, Audiovisuel, conception numérique                            | CC : Challenge Négociation de prestation   |   |           |
| Négociation   |  |   |           |
| <b>UE 3 : MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES</b>   |  |   |           |
| Fondamentaux de la GRH - Management d'une équipe  | CC 2 h : Management d'équipe   | 30  | 4         |
| Conduite du changement  | EN : Recommandation Management   |   |           |
| Communication interpersonnelle - Conduite de réunion  |  |   |           |
| <b>UE 4 : TECHNIQUES MARKETING ET PROMOTIONNELLES</b>   |  |   |           |
| Marketing opérationnel  | DP : Compte-rendu Marketing opérationnel<br>EN : Recommandation Plan marketing cross canal   | 70  | 9         |
| Marketing relationnel   | RA : Compte-rendu Marketing relationnel  |   |           |
| Créations publicitaires   | RA : Compte-rendu Plan d'actions promotionnelles et publicitaires  |   |           |
| Actions promotionnelles et publicitaires  | RA : Compte-rendu Marketing événementiel   |   |           |
| Marketing événementiel  |  |   |           |
| <b>UE 5 : STRATÉGIE MARKETING</b>   |  |   |           |
| Analyse comportementale du consommateur   | EN : Synthèse Analyse du marché, de la concurr, des attentes clientèle   | 90  | 10        |
| Études de marchés - Analyse de données  |  |   |           |
| Veille stratégique  |  |   |           |
| Management de l'information et des connaissances - Techniques de veille et de recherche (benchmark) | EN : Synthèse Veille concurrentielle   |   |           |
| Marketing et innovations - Ideation & Design Thinking   | EN : Synthèse Veille et opportunités de développement  |   |           |
| Option : IA, Cybersécurité - Yield Management   | Option DIGITAL (en remplacement de la synthèse ci-dessus) :<br>EN : Synthèse Veille technologique, Traitement des données, IA, Cybersécurité |   |           |
| Marketing stratégique   | EN : Recommandation Stratégie marketing  |   |           |
| Marketing international   |  |   |           |
| Marketing digital, e-marketing (bases)  | EN : Synthèse Analyse de positionnement  |   |           |
| Mix Marketing appliqué  |  |   |           |
| Gestion de marques, de brevets  |  | CC 4 h : Gestion marques, brevets et propriété intellectuelle |           |
| Propriété intellectuelle  |  |   |           |
| Informatique de gestion, PGI CRM, Gestion base de données   | DP : Compte-rendu Gestion base de données  |   |           |
| <b>UE 6 : COMPÉTENCES PRO MARKETING (OPTION DIGITAL)</b>  |  |   |           |
| Stratégies numériques   |  | 60  | 9         |
| Community management  | CC 2 h : Stratégies numériques   |   |           |
| e-business, e-commerce  |  |   |           |
| Techniques de référencement   | CC : Mise en situation Référencement et mécanismes publicitaires   |   |           |
| Langages spécifiques  |  |   |           |
| Design de l'expérience utilisateur UX Design  |  |   |           |
| Anglais professionnel   | CC : Oral mise en situation professionnelle  |   |           |
| <b>UE 7 : VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES</b>   |  |   |           |
| Projet  |  | 65  | 10        |
| Atelier insertion professionnelle   |  |   |           |
| Séminaires culture métier   |  |   |           |
| Cours de méthodologie   | Entretien (grand oral final)   |   |           |
| Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret d'employabilité                    |  |   |           |
| Training grand oral   |  |   |           |
| EXAMEN NATIONAL = DOSSIER PROFESSIONNEL SUR 2 JOURS   |  | 15  |           |
| <b>Total évaluations incluses</b>   |  | <b>480</b>  | <b>60</b> |